



**REGIO**

**DE KUNST  
OM IETS GOEDS  
NEER TE ZETTEN**

**KUNST EN CULTUURNOTA  
2022-2025**



**VENRAY**



## INLEIDING

In januari 2020 hebben de raad en de commissie kennis genomen van de evaluatie van de kunst en cultuurnota 2016-2019. Helder werd, dat de weg die in 2016 is ingezet met het kunst- en cultuurbeleid, goed is. Deze evaluatie dient als basis voor deze nota.

En toen... kwam corona. Het zette de wereld op z'n kop. Veel van onze instellingen en verenigingen moesten hun activiteiten staken maar waren ook heel vindingrijk in de zoektocht naar alternatieven om contact te houden, om cultuur te blijven beleven en delen. Cultura heeft haar taak als vraagbaak voor de verenigingen goed op zich genomen. Verenigingen, kunstenaars en iedereen die op het culturele vlak bezig is, hebben gezocht en zoeken nog steeds naar nieuwe, creatieve uitingen en communicatie, naar zaken die wél mogelijk zijn. De flexibiliteit is enorm gebleken, ondanks de soms grote uitdagingen. Dat alles was een grote uitdaging en tegelijkertijd ook mooi!

Ook voor ons als gemeente verschoof de focus. Ondernemers en verenigingen zochten ondersteuning. Zowel in financiële zin maar bovenal in informatie en advies. De uitwerking van deze nota liep vertraging op maar gaandeweg 2020 werd de draad weer opgepakt, zij het digitaal.

Deze nota is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de adviesraad sociaal domein. Ook met de raad is een interactieve bijeenkomst georganiseerd en speciaal voor de jeugd is het selfiemuseum App!e in het najaar van 2020 opgestart. Daarnaast zijn de culturele pijlers in de gelegenheid gesteld om hun visie op deze nota te geven.

De input die uit dit alles naar voren is gekomen is heel waardevol en bruikbaar en heeft het besef gebracht dat er in Venray heel veel is om trots op te zijn! Dat mogen we wel wat meer uitdragen. Na de zomer van 2021 is het culturele leven voor een groot deel weer opgestart binnen de geldende regels op het gebied van corona. Dat zal nog de nodige inzet en flexibiliteit van verenigingen en organisaties vragen, maar dan is er weer iets om naar uit te kijken.

## **KUNST EN CULTUUR (WEER) LATEN BLOEIEN!**

De kunst- en cultuurnota vormt het fundament voor verenigingen en instellingen waarop we verder kunnen bouwen. De nota zet lijnen uit over wat we de komende jaren willen bereiken en op welke manier en kent drie bouwstenen:

***een bloeiend kunst en cultuurklimaat,  
een doorlopende cultuurlijn  
en cultuur als middel.***

Samenwerking, ruimte voor innovatie en het financiële kader vormen de randvoorwaarden.

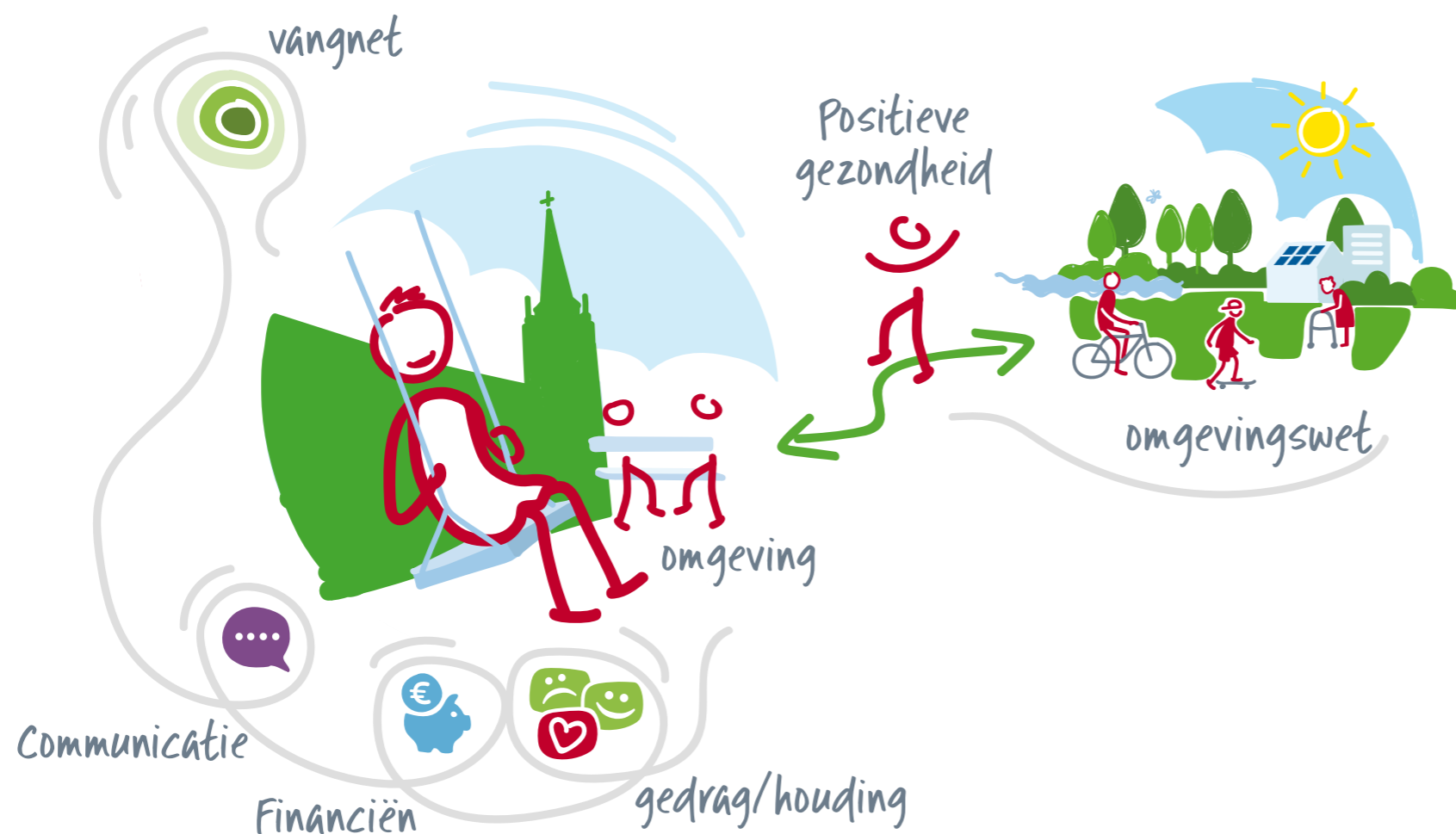
## VERBINDING KADERNOTA SOCIAAL DOMEIN/ TOEKOMSTVISIE GEMEENTE VENRAY

Door de decentralisatie van het sociaal domein staan gemeenten voor opgaven als participatie, jeugdzorg en zorg voor een brede groep inwoners. Om te voorkomen dat mensen in de zorg terechtkomen is het goed om aan de voorkant activiteiten te ontplooiën. Dat is het uitgangspunt van de kadernota sociaal domein.

**WERKEN MET KUNST EN CULTUUR DRAAGT BIJ AAN DE PREVENTIE VAN ZORG, STIMULEERT PARTICIPATIE EN HELPT MENSEN BIJ ZINGEVING.**

De kracht van kunst voor de aanpak van maatschappelijke vraagstukken en kwetsbare groepen is groot. Kunst spreekt de taal van emotie, raakt de harten van mensen en nodigt zo uit tot ander gedrag. En het draagt bij aan individuele ontplooiing, maatschappelijke participatie van kwetsbaren, welbevinden en gezondheid. Waarden en effecten die hard nodig zijn in tijden van sociale transformatie.

Kunst en cultuur bevindt zich met name in het versterken van de omgeving en op kleine schaal kan het in het vangnet worden ingezet om bepaalde doelen te verwezenlijken.



## VERBINDING KADERNOTA SOCIAAL DOMEIN/ TOEKOMSTVISIE GEMEENTE VENRAY

### **Toekomstvisie 2030**

De toekomstvisie 2030 van Venray gaat uit van een vijftal ambities. Als we kijken naar het beleidsveld cultuur dan is de koppeling met de eerste ambitie snel gemaakt:

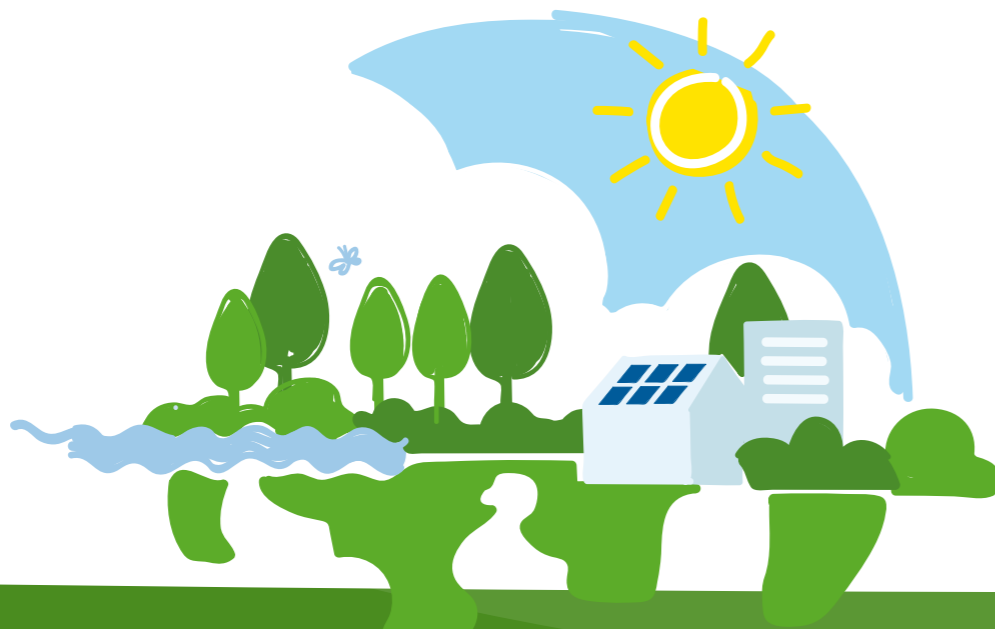
**IN HET VENRAY VAN 2030  
ZIJN INWONERS, HUN  
NETWERKEN, CULTUREN  
EN VOORZIENINGEN MET  
ELKAAR VERBONDEN ZODAT  
IEDEREEN KAN MEEDOEN  
EN ER IN VENRAY ALTIJD  
WAT TE BELEVEN VALT.**

Dit sluit naadloos aan op de bouwstenen van deze nota. In de toekomstvisie staat letterlijk: "Tot slot: in 2030 bruist Venray!" Ondanks de vergrijzing, ontgroening en e-commerce is er over tien jaar in ons centrum nog steeds van alles te doen, voor de eigen inwoners én haar bezoekers. Je kunt er beleven en ontmoeten. Er is een bioscoop, schouwburg, het Odapark en er zijn evenementen, musea, restaurants en terrassen. Voor cultuur zijn er in 2030 meer verbindingen gelegd – ook in de regio – en wordt cultuur vanuit meerdere invalshoeken bekeken. Denk hierbij aan educatie, gezondheid en jeugd. Alle bouwstenen in de cultuurnota zijn er juist op gericht om een bijdrage te leveren aan deze lange termijn ambitie.

### **Diversiteit en inclusiviteit**

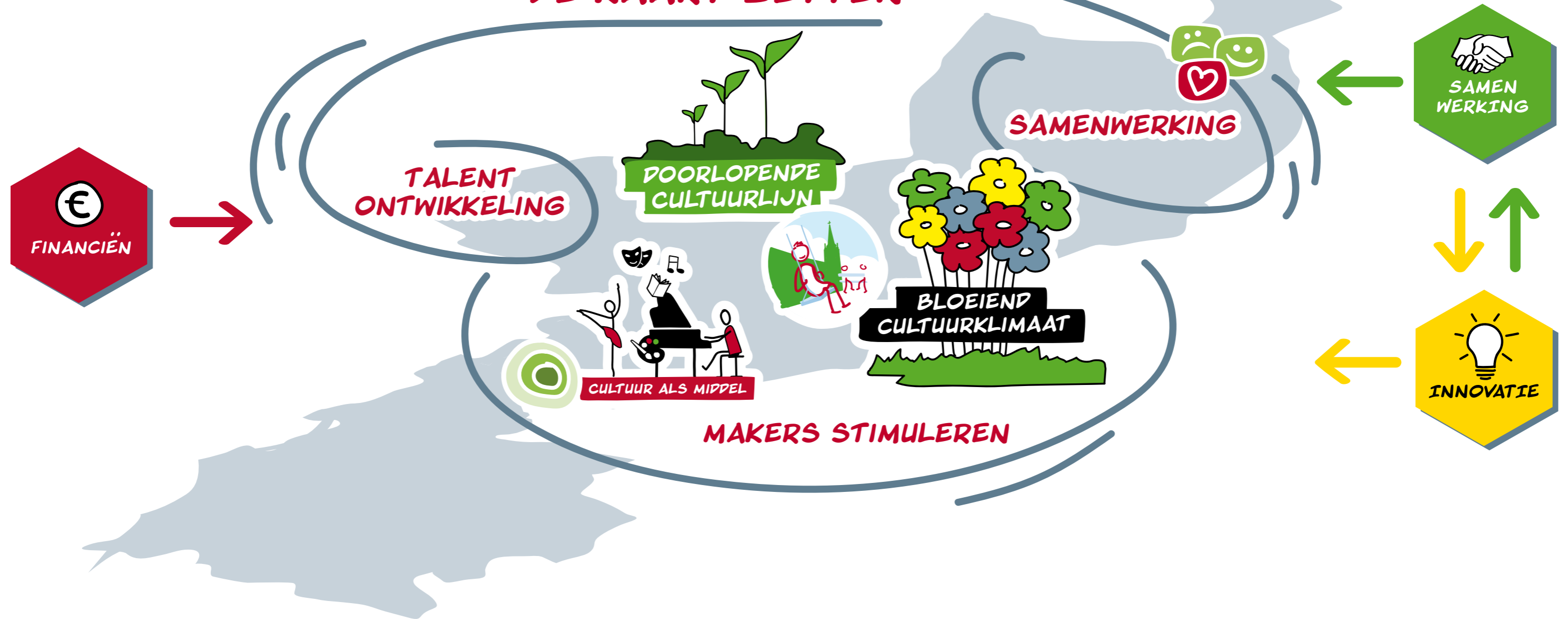
Diversiteit en inclusiviteit is nadrukkelijk een aandachtsveld voor de gemeente. Zo vragen wij onze cultuurpijlers om te handelen op basis van de code Diversiteit & Inclusie Cultuur. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis.

We willen dat onze verenigingen toegankelijk zijn voor mensen met een beperking of van een andere cultuur. Juist in de mix van de verschillende culturen ontstaan hele mooie dingen.



# SAMENVATTING

## REGIO OP DE KAART ZETTEN



### DOORLOPENDE CULTUURLIJN

- STIMULEREN
- KENNISMAKEN
- GROEI
- BELEVEN

### CULTUUR ALS MIPPEL

- ATELIER JERUSALEM
- PROJECTEN

### BLOEIEND CULTUURKLIMAAT

- CULTUURPIJLERS
  - SCHOUWBURG
  - CULTURA
  - VENRAYS MUSEUM
  - OPAPARK
- VERENIGINGEN
- EVENEMENTEN
- MAKERS

## REGIONALE SAMENWERKING CULTUUR

In het noorden van Limburg bloeit en broeit cultuur. Vruchtbare grond voor talent uitgroeïend tot over de landsgrenzen, maar met sterke wortels in de regio. Makers krijgen de ruimte, voor ieder talent is er een podium.

Venray is bestuurlijk trekker van de in 2019 succesvol ingezette samenwerking tussen dertien Noord- en Midden-Limburgse gemeenten, de provincie Limburg en de regionale cultuursector. We gaan hier ook de komende jaren mee door en blijven samenwerken aan een betere zichtbaarheid, meer talentontwikkeling en een vruchtbaar productieklimaat van de culturele sector in onze regio. Aansluitend op provinciale, (eu) regionale en landelijke ontwikkelingen.

De samenwerking binnen de Cultuurregio is een plus op ons eigen beleid waardoor we de ideale schaalgrootte creëren voor cultuurmakers, van professional tot amateur, om zich, niet gehinderd door (gemeente-)grenzen, verder te ontwikkelen en te innoveren. Er ontstaat een stimulerende wisselwerking tussen stad, dorp en platteland waardoor ons rijke en veelkleurige cultuuraanbod zich op alle niveaus kan manifesteren. De regio stimuleert culturele instellingen en cultuurmakers op alle niveaus om meer samen op te trekken, om verbindingen te leggen met andere regio's en met andere domeinen in onze samenleving zoals de zorg, het bedrijfsleven, onderwijs, toerisme of regionale initiatieven als de Gezondste Regio 2025. De regio als culturele schakelkast. Een sterke regionale culturele infrastructuur voor makers en mogelijkmakers, met een eigenzinnig en onderscheidend

profiel binnen de provincie, met landelijke erkenning en een uitstraling en aantrekkingskracht tot ver buiten de eigen grenzen. Een Cultuurregio die bloeit!

Cultuur staat niet op zichzelf, maar is juist een krachtig middel, speelveld en katalysator voor maatschappelijke en economische vraagstukken. In de kern wordt onze cultuur gemaakt en bepaalt door alle inwoners en bezoekers van de regio. Iedereen moet deel kunnen nemen en bij kunnen dragen. Dat draagt bij aan positieve gezondheid, een gezond vestigingsklimaat voor bedrijven, een gezonde toeristische sector en je als inwoner thuis en verbonden voelen in de regio.

De ambitie van de Cultuurregio Noord Limburg:

- In 2024 zijn we een evenredig en volwaardig (onder) deel van de provinciale, nationale en euregionale culturele infrastructuur en hebben we een vaste plek in provinciaal- en nationaal beleid en regelingen.
- Soms zijn we binnen deze infrastructuur trekker (denk aan popmuziek en film), en soms sluiten we aan op een ontwikkeling (denk aan dans).
- We zijn dé culturele partner in (eu)regionale samenwerkingsverbanden met andere sectoren en domeinen.

## REGIONALE SAMENWERKING CULTUUR

De cultuurregio zet daarbij in op:

- 1. Geef makers de ruimte**
- 2. Waarborg continuïteit en ontwikkeling**
- 3. Breng focus aan op programma's pop & film**
- 4. Maak cultuur toegankelijker**
- 5. Breng cultuur in verbinding met andere regio's maar ook andere domeinen**
- 6. Vergroot onze zichtbaarheid**

In het projectplan van de Cultuurregio worden deze ambities en doelstellingen uitgewerkt in concrete activiteiten.

### **Kosten**

De Cultuurregio heeft de ambitie om het werkbudget van zo'n € 150.000 in 2020 te laten groeien naar ruim € 400.000 in 2024. Hiervan komt de helft van gemeenten, culturele sector, bedrijfsleven en onderwijs en de helft van de provincie Limburg.

Voor 2021 vragen we de provincie Limburg een bijdrage te leveren aan de ambities van de Cultuurregio Noord Limburg, zowel in faciliterende als financiële zin. We dienen een subsidieaanvraag in voor een bedrag van € 100.000.

De gemeente Venray draagt volgens het voorstel in 2021 € 5.000 bij en de jaren 2022 t/m 2024 € 7.500.

**BLOEIEND CULTUURKLIMAAT**

**SAMENWERKING**

**DOORLOPENDE CULTUURLIJN**

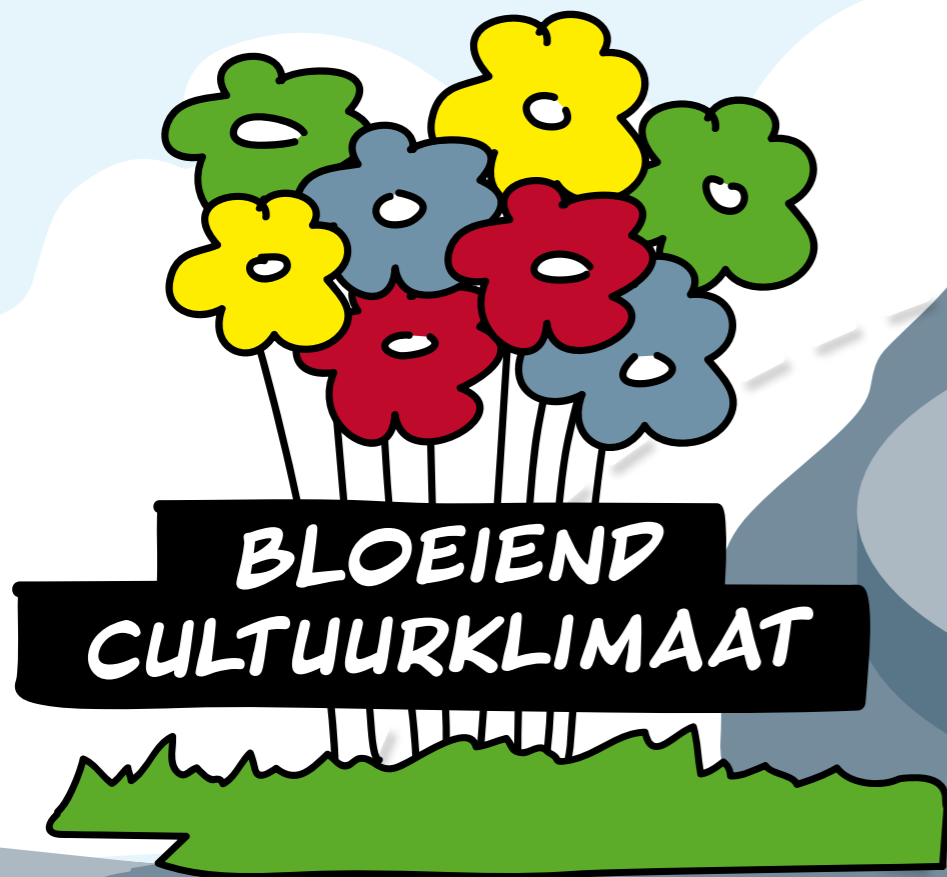
**INNOVATIE**

**CULTUUR ALS MIDDEL**

**FINANCIËN**







**VENRAY**



**SAMEN  
WERKING**



**INNOVATIE**



**FINANCIËN**



**CULTUUR ALS MIDDEL**





**BLOEIEND  
CULTUURKLIMAAT**





### **ALGEMEEN: Bloeiend kunst- en cultuurbeleid**

Wat maakt een bloeiend kunst- en cultuurklimaat? Een bloeiend kunst- en cultuurklimaat maakt het wonen en leven in Venray aantrekkelijk en geeft net iets extra's aan de samenleving. Het mooie verenigingsleven, de culturele instellingen, de kunstenaars, maar ook de cultuurhistorie, het erfgoed en evenementen als bijvoorbeeld de festivals en de vastelaovend, het zijn cultuurdragers en culturele uitingen die niet alleen het leven aantrekkelijker maken, maar ook maken tot wie we zijn. Ze verbinden ons en nodigen ons uit om anders te kijken. Ze bieden vermaak, maar ook de mogelijkheid om talent te ontwikkelen en uit te dragen.

De rijke culturele basisinfrastructuur binnen Venray bestaat uit het verenigingsleven en de cultuurpijlers (schouwburg, Odapark, Cultura Venray en Venrays Museum).

BiblioNu zien wij niet meer als cultuurpijler, maar wél als samenwerkingspartner voor cultuur (zie hiervoor hoofdstuk Samenwerking).

Verder zijn er vele makers en mogelijke makers actief in het culturele veld. Allen maken samen het beleven, het ontmoeten en het actief bezig zijn met kunst en cultuur, mogelijk. Daarom is het voor Venray niet de vraag óf we deze culturele basisinfrastructuur in stand willen houden, maar wél hoe we dat doen.

Bij de evaluatie van de vorige kunst en cultuurnota hebben we al geconstateerd dat we op de goede weg zijn met de ingezette lijn. De basis is wel gelegd, maar er is altijd verbetering en ontwikkeling mogelijk. Daarin willen we verder gaan ondersteunen.





### **Wat willen we bereiken**

Een culturele basisinfrastructuur in Venray, die bijdraagt aan een sterke cultuurregio, waarin alle vormen van cultuur (soms lokaal, soms regionaal) uitgeoefend en beleefd kunnen worden op elk niveau (van amateur tot professional).



### **Hoe doen we dat?**

1. Structureel overleg voeren met de gesubsidieerde cultuurpijlers en met hen specifieke maatwerkafspraken maken om de doelen uit deze nota te bereiken. Daarin de Governance-code cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie als voorwaarde op te nemen (zie tegel basisvoorzieningen). Ook de financiën dienen op orde te zijn.
2. Een divers aanbod van culturele verenigingen en organisaties in stand houden en evenementen ondersteunen (zie tegel verenigingen en evenementen) mét voldoende ruimte voor vernieuwing.
3. Inzetten op kennismaking met cultuur, groei in cultuur en het beleven van cultuur (zie tegel doorlopende cultuurlijn).
4. Zowel Odapark als Jera on Air te faciliteren in hun groei naar cultuurplaninstelling (cpi).
5. Het uitvoeren van een cultuurpeiling onder de inwoners van Venray.



### **Indicatoren**

1. In de maatwerkafspraken de indicatoren te benoemen.  
Voor wat betreft de financiën op orde: Monitoren op de ontwikkeling van de reserves, verhouding subsidie versus andere inkomsten, solvabiliteitsratio en liquiditeitsratio.
4. In 2025 zijn zowel Odapark als Jera on Air cultuurplaninstellingen.
5. Cultuurpeiling in 2023 en 2025 herhalen.



centrum voor hedendaagse kunst venray

### Odapark Centrum voor hedendaagse kunst

Het Odapark zien wij als een van de pareltjes in het Venrayse cultuuraanbod. Onze ambitie is dan ook om samen met het bestuur het Odapark naar een hoger niveau tillen. Daarvoor is inzet op de volgende onderdelen van belang:

1. kwaliteit, van de organisatie en van het park; het verdienmodel uitwerken.
2. omgeving van het Odapark; bestemmingsplan herzien, ruimtelijke mogelijkheden en kansen benutten.
3. programmering, breder en makkelijker toegankelijk voor alle inwoners van Venray.
4. verbinding; denk aan Annapark, toerisme, samenwerking in de regio en de visie Vlakwater.



#### Wat willen we bereiken

Een organisatie die midden in de Venrayse samenleving staat en die een professionele uitstraling heeft die verder reikt als de regio.



#### Hoe doen we dat?

1. Subsidiering.
2. Maatwerkafspraken met daarbij aandacht tentoonstellingen en educatie.
3. Een landschapsarchitect inzetten om een ontwikkeling te schetsen voor het Odapark. Toeristische routes/wandel en fietsroutes en ook hotelarrangementen te verbinden aan het Odapark.
4. Odapark dient meer verbinding te maken met de verenigingen en organisaties in Venray.
5. Samenwerken in een breder perspectief zien; toerisme en de regio.



#### Kosten

Subsidie	€ 68.747
Kosten onderhoud park	€ 8353
Kosten landschapsarchitect	PM



#### Indicatoren

Maatwerkafspraken toetsen via jaarrekening en jaarverslag.



### **Schouwburg Venray**

Schouwburg Venray is hét huis voor verrijking en creatie in deze regio door van het gewone een bijzondere beleving te maken.

Het Venrayse theater doet er alles aan om iedereen zich thuis te laten voelen in een andere wereld. Dit streeft ze na door zich te richten op de pijlers 'binden', 'boeien' en 'beleven'.

De mensen die zich in Schouwburg Venray verrijken zijn liefhebbers van theater, maar ook diegene die minder gewend zijn 'cultuur te snuiven'. Daarnaast is het de thuishaven voor verenigingen en is het bedrijfsleven verbonden aan de schouwburg door de Theater Sociëteit.

Schouwburg Venray biedt ieder theaterseizoen een kwalitatief hoogwaardig programma, maar heeft ook een sterke focus op (jong) cultureel lokaal talent. Ieder bezoek aan Schouwburg Venray is een beleving. De organisatie onderscheidt zich door bezoekers gastvrij te verwelkomen en échte aandacht te hebben voor haar bezoekers. Het theater is een sfeervolle omgeving waar iedereen geniet van kunst en cultuur.

Bovenstaande zorgt ervoor dat Schouwburg Venray letterlijk en figuurlijk een centrale plek heeft voor de inwoners van gemeente Venray. Door het verbouwen van de locatie, en daarbij het realiseren van een extra zaal, heeft deze centrale plek een nóg prominentere rol. Het gebouw is flexibel in te zetten voor allerlei doeleinden.



### Wat willen we bereiken

1. Een financieel gezonde schouwburg met een regionale uitstraling, die een divers en flexibel theaterprogramma aanbiedt voor mensen binnen en buiten Venray.
2. Een huiskamer en een plek waar culturele verenigingen terecht kunnen.



### Hoe doen we dat?

1. Subsidiering.
2. Maatwerkafspraken, met onder meer aandacht voor theateraanbod en het faciliteren van verenigingen.
3. Monitoring van de financiële situatie van de schouwburg.



### Kosten

Schouwburg Venray hanteert een gebroken boekjaar. Voor het seizoen 2021-2022 is een budget beschikbaar van € 847.578. Voor 2021 staat in de begroting een bedrag van € 838.801.



### Indicatoren

Maatwerkafspraken toetsen via jaarrekening en jaarverslag.



### **Cultura Venray**

Inmiddels bestaat Cultura Venray al een aantal jaren en heeft ze haar plek verworven. Cultura Venray is een netwerkorganisatie met 'hart voor kunst en cultuur'. Het bij elkaar brengen van vraag en aanbod, de focus op samenwerking en het leggen van verbindingen tussen de diverse culturele organisaties zit in het DNA van Cultura Venray. Er wordt ook ingezet op de projecten Cultuur in de klas en Hafabra (harmonieën, fanfares, brassbands) ondersteuning. Voor de komende jaren is het belangrijk om meer focus aan te brengen en te komen tot verdere doorontwikkeling van diverse onderdelen. We denken met name aan de samenwerking met het onderwijs in de verdere ontwikkeling van cultuureducatie in de doorlopende leerlijn, ook buitenschools. Hierin zijn, naast het onderwijs PO en VO, samenwerkingen met partners als Venray Beweegt, Synthese en de jongerencommunity's heel belangrijk. Cultura Venray speelt daarin een cruciale rol.





### Wat willen we bereiken

Voortbouwen op de netwerkorganisatie die Cultura is en de functies verder verstevigen, ook in regionale verbindingen, en het aanbrengen van focus in de doorontwikkeling van de projecten. Cultura vormt een inspiratiebron en vliegwiel op het gebied van kunst en cultuur voor de inwoners, ook voor hen die daar niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen.



### Hoe doen we dat?

1. Subsiëring.
2. Maatwerkafspraken.

In de maatwerkafspraken is in ieder geval aandacht voor:

- Continuering en doorontwikkeling Hafabra muziekonderwijs.
  - Doorlopende leerlijn verder ontwikkelen door inzet van Cultuur in de klas, inzet van de middelen vanuit Cultuureduactie met kwaliteit, maar ook richting buitenschools aanbod (in de lijn van JeugdSportCultuurKennismaking).
  - Het ondersteunen van Cultuur in de klas.
  - Het ondersteunen van innovatieve projecten door jongeren (projectgeld).
3. Verenigingen zijn de spil in de samenleving, maar verenigingen hebben het moeilijk in deze tijd. Zeker na corona is het de vraag hoe verenigingen hier weer bovenop komen. Wij gaan samen met Cultura het gesprek aan met verenigingen, om duidelijk te krijgen waar specifiek behoefte aan is.



### Kosten

1. € 258.318
2. € 101.880 (CIK)
3. € 66.170 (Hafabra)



### Indicatoren

Maatwerkafspraken via jaarverslag en maatwerkafspraken



### **Venrays Museum**

Het Venrays Museum is een belangrijke speler in het beheer, ontwikkelen en exposeren van ons cultureel-historisch erfgoed. Er is een semipermanente tentoonstelling, die aangevuld wordt met wisselende (thema) tentoonstellingen.

In 2020 heeft het college een onafhankelijk onderzoek laten doen naar de samenwerking van de gebruikers in de Borggraaf. Uit dit onderzoek is gebleken dat de komende jaren een aantal stappen moet worden gezet om van de Borggraaf een bruisend cultuurhistorisch centrum te maken.

Deelnemers willen in ieder geval inzetten op een moderniseringsslag: Daarvoor is een toekomstvisie nodig: "de erfgoed functies nieuwe stijl". Met de inrichting van een nieuwe organisatie komt de nadruk te liggen op zichtbaarheid, samenwerking, collectiemobiliteit, het innovatief en zelfstandig organiseren van presentaties, promotie en marketing van het Venrays cultureel historisch erfgoed.



### Wat willen we bereiken

1. Een heldere missie en visie met betrekking tot het cultureel erfgoed in Venray.
2. Het vergroten van de bestuurskracht door samenwerking en bundeling van krachten en het kiezen van een bij de missie/visie passende organisatiestructuur.
3. Het toegankelijk presenteren van het cultureel erfgoed voor eigen inwoners en bezoekers van buiten.



### Hoe doen we dat?

1. We zetten een kwartiermaker in voor het opstellen van de visie en de organisatiestructuur.
2. In de maatwerkafspraken is in ieder geval aandacht voor:
  - Het verzamelen, beschrijven, bewaren en (fysiek en digitaal) toegankelijk maken van het cultureel erfgoed van Venray.
  - Het ontwikkelen van een educatie aanbod in afstemming met Cultura.
  - Een actief samenwerkingspartner zijn in het gebouw de Borggraaf.
  - Het samenwerken met de overige cultuurpijlers en culturele verenigingen in Venray.
  - Het actief inzetten op coaching van vrijwilligers en jongeren die geïnteresseerd zijn in de geschiedenis.
3. Wij geven Roynet subsidie om het cultureel erfgoed digitaal toegankelijk te maken.



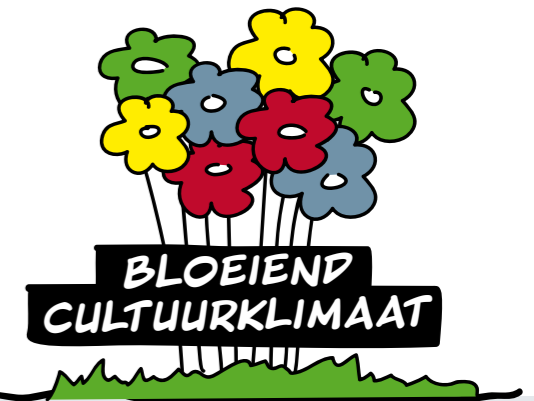
### Kosten

1. kwartiermaker € 50.000 (€ 40.000 in 2021 en € 10.000 in 2022).
2. subsidie museum € 67.433.
3. Kosten Roynet € 11.000.



### Indicatoren

Maatwerkafspraken toetsen via jaarrekening en jaarverslag.



### **Culturele verenigingen**

Verenigingen in het brede veld van kunst en cultuur vormen de basis van de bloeiende Venrayse culturele infrastructuur. Of het nu de harmonie, fanfare, toneelvereniging, koor of het schuttersgilde is, ze bieden allemaal de gelegenheid aan alle Venraynaren om actief maar ook passief bezig te zijn met cultuur. De vereniging is de plek om creatieve talenten te ontdekken en is voor veel professionele kunstenaars en artiesten de eerste stap in hun carrière geweest. Onze inzet is dan ook gericht op een vitaal en gezond verenigingsleven.



### Wat willen we bereiken

Vitale en toekomstbestendige en voor iedereen toegankelijke culturele verenigingen, die midden in de samenleving staan.



### Hoe doen we dat?

1. We stellen nieuwe subsidiecriteria op gebaseerd op het nieuwe subsidiebeleid en deze nota, waarbij in ieder geval aandacht is voor:
  - Het stimuleren dat verenigingen komen met nieuwe en/of grens overstijgende activiteiten, samenwerkingen en crossovers. Cultura Venray heeft hierin een belangrijke ondersteunende rol en als gemeente ondersteunen wij daarin met een subsidie (zie innovatie)
  - Het stimuleren van "het in de keuken kijken" bij een andere vereniging. Cultura Venray heeft hierin een stimulerende en initiërende rol.
  - Het stimuleren van een aanbod voor mensen, waar wie het niet vanzelfsprekend is dat ze deelnemen aan kunst- en cultuuractiviteiten, door het beschikbaar stellen van subsidie (Cultuur als middel).
2. Wij gaan samen met Cultura het gesprek aan met verenigingen over de gevolgen van corona, om duidelijk te krijgen of en waaraan behoefte is aan ondersteuning van verenigingsactiviteiten. Ook wordt de vraag voorgelegd of regelmatig contact met de gemeente of met partijen onderling gewenst is.



### Kosten

1. € 117.000 (subsidiebudget).
2. € 40.000 (eenmalig).



### Indicatoren

Aantallen leden en jeugdleden en mogelijk andere indicatoren op het moment dat de subsidieregeling gereed is.



### Culturele evenementen

Evenementen dragen niet alleen bij aan het bloeiende kunst en cultuurklimaat maar zetten Venray ook regionaal en (inter)nationaal op de kaart als gemeente waar iets te beleven valt. Aan evenementen die al langere tijd zichtbaar bijdragen aan het bloeiend cultuurklimaat in Venray verlenen we structureel subsidie. Op deze manier dragen we bij aan een gezonde (financiële) basis voor deze evenementen waar ze op voort kunnen bouwen en bieden we ieder evenement het perspectief om te groeien van 'experiment' naar 'vaste waarde'. De volgende evenementen hebben die ontwikkeling al doorgemaakt:

1. Jera on Air: met jaarlijks meer dan 20.000 bezoekers één van de grootste festivals in Nederland op het gebied van punk, hardcore en metalcore. Het hele dorp Ysselsteyn is als vrijwilliger betrokken waardoor het festival ook een belangrijke verbinder is in de lokale samenleving. Dat is precies wat wij met ons cultuurbeleid beogen. We ondersteunen de organisatie in de groei naar de status van cultuurplaninstelling.
2. Het festival Schijt aan de grens is een jaarlijks evenement dat op een eigentijdse manier cultuur uitdraagt. Laagdrempelig, (provincie) grensoverschrijdend, verbindend en kwalitatief aansprekend.
3. Venray doet sinds 2017 mee aan Popronde. Een landelijk reizend gratis toegankelijk festival dat elk jaar in de periode september tot en met november plaatsvindt in een 40-tal steden. Op een dag treden er ongeveer 35 opkomende bandjes en acts op gefaciliteerd door de plaatselijke horeca en zalen. Het biedt jonge talenten groeikansen en draagt bij aan een aantrekkelijke culturele agenda in Venray.
4. Zomaarpop van OJC Watjang in Oirlo is een 2 daags festival dat dit jaar al 35 jaar bestaat. Dit festival wordt in de regio gezien als een van de gezelligste festivals met een breed toegankelijk programma.
5. Met de jaarlijkse cultuurprijs van de gemeente Venray zetten we nieuw talent, kunstenaars met een indrukwekkend oeuvre of bijzondere organisaties in het spotlicht. Het is een effectief middel om te laten zien hoeveel kwaliteit de gemeente Venray in huis heeft. De prijs is een blijk van waardering voor alle genomineerden en een instrument voor de gemeente Venray (in de regio).



### Wat willen we bereiken

1. Continuïteit en groeiperspectief bieden aan evenementen die bijdragen aan een bloeiend kunst- en cultuurklimaat, waar mensen binnen en buiten Venray aan mee (kunnen) doen en die Venray op de kaart zetten.
2. Een infrastructuur van (nieuwe) evenementen realiseren waarbinnen cultuurmakers, cultuurorganisaties en cultuurverenigingen zich op alle niveaus (van amateur tot professional) kunnen presenteren aan cultuurbelevers en waarin mensen en organisaties gestimuleerd worden om verbindingen met elkaar te maken.



### Hoe doen we dat?

1. Continuïteit bieden we door:
  - 1.1. We verhogen het structureel subsidiebedrag voor Jera on Air van € 8000 naar € 25.000. We faciliteren Jera on Air met onze kennis en kunde ten aanzien van (grootschalige) evenementen.
  - 1.2. Schijf aan de grens structureel subsidie te verlenen (€ 5.000 per jaar, evenement wordt één keer per twee jaar georganiseerd).
  - 1.3. Subsidie te verlenen aan popronde.
  - 1.4. Zomaarpop structureel subsidie te verlenen.
  - 1.5. Voor de organisatie van de cultuurprijs geven we een financiële bijdrage in de kosten.
2. In het innovatiefonds gaan we middelen reserveren voor het organiseren van diverse nieuwe evenementen/activiteiten.



### Kosten

- |                         |                                       |                         |
|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. Jera on Air € 25.000 | 2. Schijf aan de grens € 5.000        | 3. Popronde € 5.000     |
| 4. Zomaarpop € 7.300    | 5. Evenementensubsidie: zie innovatie | 6. Cultuurprijs € 2.000 |



### Indicatoren

Aantallen bezoekers en via jaarverslag/beeldverslag organisatie.



**DOORLOPENDE  
CULTUURLIJN**



**STIMULEREN**  
2-4 JAAR



**KENNISMAKEN**  
4-13 JAAR



**GROEI**  
13-25 JAAR



**BELEVEN**  
18+







## DOORLOPENDE CULTUURLIJN

### **Doorlopende cultuurlijn: ALGEMEEN**

Mogelijk maken dat onze inwoners een leven lang kunnen leren van, en over kunst en cultuur en dit ook kunnen beleven; dat is wat we willen. Belangrijk is dat onze inwoners in elke fase van hun leven in Venray kunnen (mee)doen, afhankelijk van waar de behoefte dan ligt. Een belangrijk punt van aandacht daarbij is dat we kunst en cultuur toegankelijk maken (fysiek en sociaal) voor hen, voor wie dat niet vanzelfsprekend is.

Daarvoor is het belangrijk een goede infrastructuur te hebben. Een omgeving waarin om te beginnen kinderen geprikkeld worden en zich breed kunnen ontwikkelen in hun creatieve competenties.

In de hoofdstukken over de doorlopende cultuurlijnen kennismaken en groei, gericht op jeugd en jongeren tot 18 jaar, is nader aangegeven wat we daarmee willen bereiken.

Voor volwassenen leiden culturele activiteiten tot verbetering van vaardigheden en tot ontmoeting en ontspanning. Inwoners genieten van het (mee)doen omdat het hun leven betekenis geeft en zij er sociale contacten mee opbouwen. Binnen het hele gedachtegoed van positieve gezondheid (waarbij gezondheid meer is dan lichamelijke klachten en waarbij de omgeving een van de belangrijke pijlers is van gezondheid, namelijk het lekker in je vel zitten) vormt cultuurbeleving en het ontmoeten dan ook een belangrijke pijler.

Voor volwassenen wordt het aspect beleven steeds belangrijker. Zij genieten van de verschillende uitingsvormen en geven daarmee met name ook waardering aan de makers van cultuur.





### Stimuleren

Kinderen onder de 4 jaar (vóór de basisschool) worden op diverse momenten gestimuleerd en komen meestal onbewust in aanraking met kunst en cultuur. Denk aan tekenen, schilderen, dans. Kinderen zijn kleine creatievelingen, die zonder de ballast van het latere leerproces hun eigen ideeën vormgeven op hun heel eigen wijze. Kinderen zijn onderzoekend en proberen alles uit dat ze tegenkomen. Daarom is het belangrijk dat ze gestimuleerd worden.



#### Wat willen we bereiken

Kinderen op een jonge leeftijd al in aanmerking laten komen met diverse uitingen van cultuur.



#### Hoe doen we dat?

Voor deze jonge doelgroep verzorgen de kinderopvang en de peuterspeelzalen de belangrijke eerste stap in de doorlopende cultuurlijn. Als er behoefte is wil de gemeente Venray graag meedenken op het moment dat er ontwikkelingen zijn bij de kinderopvang of een andere externe partij.



#### Kosten

PM



### Doorlopende cultuurlijn: Kennismaken

Kennismaken richt zich op de jeugd van 4 tot 13 jaar. Voor de jeugd in de basisschoolleeftijd is het belangrijk om kennis te maken met alle vormen van kunst en cultuur om interesses en talenten te ontdekken en deze te ontwikkelen.



#### Wat willen we bereiken

1. Een breed aanbod van kunst en cultuur voor de kinderen in de leeftijd van 6-13 jaar via en met het onderwijs, om kinderen kennis te laten maken (prikkelen) met kunst en cultuur en om interesses en talenten te ontdekken.
2. Dat kinderen ook na school kunnen kennismaken met cultuur.
3. Dat ook kinderen die niet vanzelfsprekend deelnemen aan culturele activiteiten betrokken worden.



### Hoe doen we dat?

- 1.1 Het programma Cultuur In de Klas (CIK) ontwikkelen we door en stimuleren dat het onderwijs cultuur duurzaam verankert in hun beleid.
- 1.2 We nemen deel aan het regionaal projectplan (op avontuur met cultuur) in het kader van het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK 3 2021-2024).
2. Naschools aanbod:  
Jeugd Sport Cultuur Kennismaking (JSCK); vanuit de sportsector kennen we al jaren de jeugdsportkennismakingsdagen. We zoeken de verbreding van dit concept naar culturele activiteiten. De eerste stappen daartoe zijn al gezet. Het automatiseringssysteem, dat op dit moment wordt ingezet voor Jeugd Sport Kennismaking, dient te worden aangepast zodat het ook bruikbaar is voor culturele aanbieders.
- 3.1 Om kinderen gelijke kansen te bieden starten we een naschools cultuuraanbod in wijken waar kinderen niet automatisch met cultuur in aanraking komen. Gestart wordt met de wijk 't Brukske, als verdieping van het project kansengelijkheid en de gezonde school.
- 3.2. Met het Jeugd Cultuur Fonds bieden we kinderen de mogelijkheden om mee te doen.



### Kosten

1. € 101.880 (bijdrage van de gemeente Cultuur in Klas).
2. JSCK: € 5.000 (incidenteel).
- 3.1 € 10.000 voor ontwikkeling naschools cultuuraanbod.
- 3.2. Jeugd cultuur Fonds (op basis van daadwerkelijke kosten) ong. € 16.000



### Indicatoren

1. Aantal scholen dat deelneemt aan CIK.
2. JSCK ook inzetten voor cultuur.
- 3.1 Aantal activiteiten en aantal deelnemers.
- 3.2 Het aantal verstrekkingen vanuit het Jeugd Cultuur Fonds.



### Doorlopende cultuurlijn: Groei

Groei richt zich op jongeren in de leeftijd van 13 tot 25 jaar.

Voor jongeren in deze leeftijd staan beleving en ontmoeting centraal. Dat betekent voor veel jongeren uitgaan, naar een popconcert, dance feest, de bioscoop of een festival. Minstens zo belangrijk zijn jongerencentra als vaste (culturele) ontmoetingsplekken en ook internet en social media zijn een plek om in aanraking te komen met cultuur. Trends en voorkeuren wisselen snel.

De jongerencentra in de gemeente Venray nemen hier een bijzondere plek in, met name op het gebied van muziek.

Er loopt op dit moment evenwel een traject over de toekomst van jongerencentra en wij willen nog niet vooruitlopen op de resultaten hiervan. Zodra de resultaten van dit traject bekend zijn nemen we dit mee in het uitvoeringsplan.

Daarnaast zijn er jongeren die zich verder ontwikkelen, specialiseren in een bepaalde discipline (denk aan muziek) en daarvoor een opleiding volgen. Ondersteuning daarin beperken wij tot de leeftijd van 18 jaar.

Het onderzoeksrapport dat is opgesteld als resultaat van het Selfiemuseum biedt genoeg aanknopingspunten voor de komende beleidsperiode.



### **Wat willen we bereiken**

Onze ambitie is dat er in Venray een cultuurklimaat is dat aansluit op de wensen en behoeften van jongeren. Een klimaat waarin voor jongeren genoeg te doen en te beleven is, waarin jongeren op een ongedwongen manier in aanraking kunnen komen met kunst en cultuur, hun interesses en talenten op dit gebied kunnen ontwikkelen en voldoende ruimte krijgen om zelf of samen met instellingen en evenementenorganisaties hun cultuuraanbod vorm te geven.



### **Hoe doen we dat?**

1. We stimuleren culturele verenigingen om jeugdigen aan zich kunnen binden, de vernieuwing te zoeken (evt. via digitalisering) en zo een goede basis te vormen die bijdraagt aan de culturele ontwikkeling van jeugd en jongeren. In het op te stellen subsidiebeleid wordt hierop teruggekomen.
2. We verlenen via de Federatie van Muziekgezelschappen subsidie in een deel van de opleidingskosten van Hafabra muzikanten, zodat jongeren hun talenten kunnen ontwikkelen.
3. We zorgen voor laagdrempelige ontmoetingsplek(ken) waar jongeren terecht kunnen voor kennis, oefenruimte of gewoon om elkaar te ontmoeten (Maakfabriek). Op dit moment wordt in het oude Xenos-pand als pilot een ruimte gecreëerd door en voor jongeren. Odapark en Cultura zijn daarbij betrokken. Wij volgen deze pilot nauwgezet en streven ernaar om de maakfabriek te realiseren voor tenminste een jaar.
4. We stimuleren instellingen en evenementenorganisatoren om jongeren te betrekken en permanent in te blijven spelen op de snel wisselende behoeften en voorkeuren van jongeren. Maar ook om jongeren te betrekken bij hun programmering.
5. We stellen voor jongeren een budget beschikbaar waar ze snel en eenvoudig, zonder uitgebreide regelgeving en verantwoording, gebruik van kunnen maken (zie ook innovatie).
6. We verbreden de doorlopende leerlijn cultuur (educatie) naar het voortgezet onderwijs. Dat betekent dat wij in het voortgezet onderwijs inzetten op een meer vraaggerichte aanpak met samenwerking tussen scholen, culturele aanbieders en Cultura Venray.





### Kosten

1. -
2. € 66.170 (Hafabra)
3. € 7.500
4. -
5. € 5.000 projectbudget (zie innovatie).
6. € 10.000 (zijnde cofinanciering).



### Indicatoren

1. -
2. aantal deelnemers
3. inhoudelijk verslag
4. -
5. zie innovatie
6. inhoudelijk verslag



### Doorlopende cultuurlijn: Beleven

#### **Beleven is in de doorlopende cultuurlijn de periode 18+.**

Volwassenen komen in de fase, dat ze de ingeslagen cultuurweg vervolgen (jong geleerd is oud gedaan). Maar het kan ook zijn dat mensen nu pas cultuur gaan ontdekken, naar het theater gaan, een creatieve cursus volgen of een tentoonstelling bezoeken. Mensen gaan dan vooral cultuur consumeren en hiervoor is ons bloeiend kunst- en cultuurklimaat van belang.



#### **Wat willen we bereiken**

Een bloeiend kunst en cultuurklimaat dat interessant is voor volwassenen.



#### **Hoe doen we dat?**

Zie hiervoor bloeiend kunst- en cultuurklimaat.





## CULTUUR ALS MIDDEL

### CULTUUR

De kracht van kunst & cultuur voor de aanpak van maatschappelijke vraagstukken is groot. Er zijn mensen in Venray waarvan we graag willen dat ze meedoen en voor wie het niet vanzelfsprekend is om cultuur te beleven en er aan deel te nemen.





### Cultuur als middel

De kracht van kunst & cultuur voor de aanpak van maatschappelijke vraagstukken is groot. Er zijn mensen in Venray waarvan we graag willen dat ze meedoen en voor wie het niet vanzelfsprekend is om cultuur te beleven en er aan deel te nemen. Kunst spreekt de taal van emotie, raakt de harten van mensen en nodigt zo uit tot ander gedrag, ook draagt het bij aan individuele ontplooiing, maatschappelijke participatie van kwetsbaren, welbevinden en gezondheid.

Kunst leent zich bij uitstek voor het vertellen van verhalen, het uiten en overbrengen van emoties en het vergroten van empathie. Mensen kunnen elkaar en hun eigen talenten beter leren kennen door toe te werken naar een succesvol en zichtbaar artistiek resultaat.

Deelnemen aan culturele activiteiten leidt tot betekenisvolle contacten, ontplooiing en uitbreiding van het sociale netwerk.



#### Wat willen we bereiken

Kunst en cultuur inzetten om de eenzaamheid te bestrijden, participatie en integratie van mensen te bevorderen.



#### Hoe doen we dat?

1. Door het stimuleren en aanjagen van initiatieven die bijdragen aan deze doelen.
2. Subsidiëren van Atelier Jerusalem.
3. Intern en extern het gesprek hierover te bevorderen.



#### Kosten

1. € 15.000 (projectsubsidie).
2. € 52.000 (subsidie aan Atelier Jerusalem).



#### Indicatoren

1. Aantal projecten/vouchers
2. Aantal deelnemers



## Innovatie

De kracht van kunst en cultuur schuilt vooral in vernieuwing. Dat is eigen aan kunstenaars. Niet altijd zijn nieuwe kunstuitingen direct succesvol. En dat hoeft ook niet. De gemeente Venray wil graag voorop lopen. In onze toekomstvisie wordt dit ook duidelijk aangegeven. We willen vernieuwend zijn en uitdagingen aangaan. Kunst en cultuur biedt daarvoor vele kansen. In de evaluatie van de kunst en cultuurnota, de gesprekken met de diverse organisaties en de resultaten van het selfiemuseum is duidelijk geworden dat hier behoefte aan bestaat.



## Wat willen we bereiken

Voor ons culturele veld maar ook voor de jeugd en jongeren maken wij een innovatiefonds dat mogelijkheden biedt om op een vernieuwende manier kunst en cultuur te organiseren. Daarbij moet er sprake zijn van voldoende experimenteerruimte. Er mag ook eens iets mis gaan of niet het gewenste resultaat hebben zodat organisaties hier ook mee aan de slag durven te gaan.



## Hoe doen we dat?

Het opstellen van een subsidieregeling voor innovatie bestaande uit de drie volgende onderdelen:

1. groot cultureel evenement (1 keer per 5 jaar) dat wordt gedragen door tenminste 3 van de cultuurpijlers en dat mede wordt ondersteund door culturele verenigingen en culturele aanbieders.
2. Cross-over projecten van verenigingen die vernieuwend aanbod doen met een samenwerkingspartner en/of samenwerken met een niet-logische partner (denk aan: fanfare niet met een ander muziekgezelschap) en nieuwe evenementen van organisaties en verenigingen.
3. Projectgeld voor jeugd- en jongereninitiatieven. We denken hierbij niet aan subsidie omdat hiervoor een stichting of vereniging is vereist. We denken aan een budget, waarover snel beslist kan worden zodat jongeren binnen max. 2 weken weten of er geld beschikbaar is en waarbij verantwoording mogelijk is door een (beeld/geluids-) verslag van de activiteit. In ieder geval laagdrempelig voor jongeren. Per initiatief is maximaal € 1000 beschikbaar.



## Kosten

1. € 10.000 (dus 1 keer in de 5 jaar € 50.000 beschikbaar)
2. € 10.000 per jaar beschikbaar
3. € 5.000 per jaar beschikbaar





### **Algemeen**

Verbinding en samenwerking binnen het culturele veld zijn essentieel en zien wij als een voorwaarde om uitvoering te kunnen geven aan het kunst en cultuurbeleid.

Niet alleen samenwerking binnen diverse culturele partijen, maar juist ook cross-overs tussen verschillende culturele disciplines (zoals bijvoorbeeld beeldend kunst, dans, muziek) en dan ook nog tussen de verschillende soorten organisaties (professionele organisaties, vrijwilligersorganisaties, ondernemers/bedrijfsleven). En zeker niet te vergeten het onderwijs, sport en het en het welzijnswerk/jongerenwerk. De gemeente kan hierin faciliteren.

Allemaal samenwerkingen die vernieuwing brengen, die een andere kijk op cultuur brengen, die Venray levendig maken en die ervoor zorgen dat het cultuur op de agenda staat.

Wij verwachten allereerst een **samenwerking tussen de cultuurpijlers**, samenwerking door het delen van kennis en informatie maar ook op een andere manier. Door de cultuurpijlers zelf is het idee al eens geopperd om één gezamenlijk cultureel evenement in Venray te organiseren.

In het hoofdstuk innovatie is hiervoor geld gereserveerd.

**Samenwerking in de vorm van cross-overs** tussen verenigingen, makers en anderen, zoals hierboven benoemd, willen we stimuleren. Ook hiervoor worden middelen vrijgemaakt.

En niet te vergeten de **samenwerking in de regio**. Deze zet een plus op de lokale basis en maakt activiteiten op een grotere schaal mogelijk. Kansen bieden waar talenten verder willen/kunnen groeien en waar ontwikkelingen een extra stimulans kunnen krijgen, daarvoor is regionale samenwerking een must en daar ligt ook nog veel ruimte de komende jaren.





### **Bibliotheek**

BiblioNu is de organisatie die het bibliotheekwerk in Venray en in Horst aan de Maas verricht. De bibliotheek is een organisatie die is gelieerd aan het kunst en cultuurbeleid, maar deels ook een eigen taak heeft, gericht op taal, taalontwikkeling en lezen. Voor het bibliotheekwerk heeft de gemeente Venray dan ook een apart visie vastgesteld (16 april 2019). In deze visie ligt de nadruk op lezen en taalontwikkeling. We zien voor de bibliotheek een voorname rol in samenwerking met de cultuurpijlers. Om die reden hebben wij de bibliotheek ondergebracht in het hoofdstuk samenwerking.

de Bibliotheek



### **Wat willen we bereiken**

Een organisatie die midden in de Venrayse samenleving staat en die haar kennis op het gebied van taal, taalontwikkeling en lezen inzet voor de samenwerking met de andere (culturele) organisaties in Venray.



### **Hoe doen we dat?**

1. Tenminste tweemaal per jaar is de gemeente aanwezig bij een overleg met de cultuurpijlers.
2. Maatwerkafspraken gebaseerd op de bibliotheekvisie en aandacht voor samenwerking met de cultuurpijlers.



### **Kosten**

Subsidie BiblioNu € 650.779 (incl. € 8000 Voor- en Vroegschoolse Educatie)



### **Indicatoren**

Maatwerkafspraken toetsen via jaarrekening en jaarverslag.





### Toelichting

- budget jongeren
- budget participatie

>NW!< nieuw

Op basis van de daadwerkelijke kosten wordt subsidie verleend

Financiën		2021		2022	2023	2024	2025
		Structureel	Incidenteel	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting
<b>Cultuurpijlers</b>							
	Schouwburg	838.801		850.544	863.302	876.252	889.395
	Odapark	68.747		69.709	70.755	71.815	72.892
>NW!<	Visieontwikkeling Odapark		PM				
	Museum	67.433		68.538	68.538	70.983	72.187
>NW!<	Kwartiermaker museum		40.000	10.000			
	Kosten Roynet	11.000		11.000	11.200	11.400	11.600
	Cultura	258.318		261.934	265.862	269.850	273.898
<b>Verenigingen</b>							
	Muziekverenigingen	59.734		60.000	60.500	61.000	61.000
	Toneel	3.465		3.500	3.500	3.500	3.500
	Zang	20.516		21.000	21.000	21.500	21.500
	Gilden	3.612		4.000	4.000	4.000	4.000
	Diversen: orgelcomité, literair café, Mariakapel Holthees, amateur fotografenvereniging	2.061		2.100	2.100	2.100	2.100
>NW!<	Overleg met verenigingen over behoeften na corona		40.000				
	Sinterklaas	2.766		2.800	2.800	2.800	2.800
	Historisch platform	24.104		25.000	25.000	25.500	25.500
>NW!<	Projecten voor samenwerking/innovatie/crossovers (zie innovatie)						
<b>Evenementen</b>							
	Jera on Air	8.000		8.000	8.000	8.000	8.000
>NW!<	Professionalisering Jera	17.000		17.000	17.000	17.000	17.000
	Popronde	5.000		5.000	5.000	5.000	5.000
	Zomaarpop OJC Watjang Oirlo	7.300		7.300	7.300	7.300	7.300
>NW!<	Schijf aan de Grens	5.000		5.000	5.000	5.000	5.000
>NW!<	Cultuurprijs	2.000		2.000	2.000	2.000	2.000





### Toelichting

- budget jongeren
- budget participatie

>NW!< nieuw

\* Van het budget Kunstencentrum wordt een budget van € 10.000 per jaar afgeraamd, ten behoeve van een evenement over 5 jaar en een beschikbaar bedrag van € 50.000, uitgaande van goedkeuring MUIP-aanvraag 2022.

Let op: Aan de in deze tabel genoemde bedragen kunnen geen rechten worden verbonden. De door de gemeenteraad vastgestelde begroting van betreffend jaar is leidend

Financiën		2021		2022	2023	2024	2025
		Structureel	Incidenteel	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting
<b>Makers</b>							
>NW!<	Eventueel in innovatieve projecten met verenigingen, cultureel evenement.	zie innovatie					
<b>Doorlopende cultuurlijn</b>							
<b>Kennismaken</b>	CIK	101.880		103.000	105.000	105.500	108.000
	Jeugd Sport Cultuur kennismakingsdagen		5.000				
	Kennismaken Jeugd Cultuur Fonds, op basis van daadwerkelijke kosten	16.000					
>NW!<	Naschools cultuurstimulering in wijken met weinig cultuurdeelnemers bij verenigingen	10.000		10.000	11.000	11.000	12.000
<b>Groei</b>	Hafabra	66.170		67.000	67.000	67.000	67.000
>NW!<	Maakfabriek	7.500		7.500	7.500	7.500	8.000
>NW!<	Doorlopende cultuurlijn VO	10.000		10.000	10.000	10.000	10.000
<b>Cultuur als middel</b>							
	Atelier Jerusalem	52.000		52.500	52.700	53.000	53.500
	Subsidie stichting Vier het Leven		3.500				
>NW!<	Projecten om eenzaamheid, participatie en integratie te bevorderen	15.000		15.000	15.000	15.000	15.000
<b>Innovatie</b>							
>NW!<	Groot cultureel evenement	*					
>NW!<	Innovatieve projecten	10.000		10.000	10.000	10.000	10.000
>NW!<	Projecten jeugd en jongeren	5.000		5.000	5.000	5.000	5.000
<b>Samenwerking</b>							
	BiblioNu (incl 8.000 VVE)	650.779		651.779	661.554	671.478	681.550
<b>Regionale samenwerking</b>							
>NW!<	Bijdrage gemeente Venray	5.000		7.500	7.500	7.500	
<b>Algemeen</b>							
>NW!<	Kosten cultuurpeiling				4.000		4.000
<b>TOTAAL</b>		<b>2.354.186</b>		<b>2.373.204</b>	<b>2.398.211</b>	<b>2.426.578</b>	<b>2.456.622</b>

