

B&W Adviesnota

Onderwerp	Voortzetting Reclamebelasting Venray-centrum 2025 t/m 2028
Zaaknummer	
B&W datum	24 september 2024
Naam steller	Medewerker team Wijk, Dorp en Vastgoedbeheer
Teammanager	Teammanager team Wijk, Dorp en Vastgoedbeheer
Portefeuillehouder	Wim de Schryver

Besproken met portefeuillehouder?

Ja, met Wim de Schryver op 10/09/2024

Openbaarheid

Ja, per direct.

Bevoegd orgaan

Raad

Ter bespreking aanbieden aan Commissie Werken en Besturen

Advies

De raad voorstellen om;

1. De belastingheffing op reclame-uitingen in het centrumgebied voort te zetten voor een nieuwe periode van 4 jaar (2025 t/m 2028).

Inleiding

Eind 2008 heeft de gemeente o.b.v. Artikel 227 van de Gemeentewet en in samenspraak met Ondernemersvereniging Venray Centraal de reclamebelasting voor het centrumgebied ingevoerd. Gezien de opgedane positieve ervaringen werd eind 2012, 2016 en 2020 besloten tot continuering hiervan, telkens voor een periode van 4 jaar. Dit betekent dat sinds 2009 alle ondernemers in het centrumgebied* jaarlijks een belasting opgelegd krijgen voor hun reclame-aankondigingen aan hun pand, voor zover die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg. De opbrengst van deze heffing werd vervolgens minus de gemeentelijke perceptiekosten als een soort van subsidie uitgekeerd aan de Ondernemersvereniging Venray Centraal. Deze kon daarmee haar promotionele en sfeerbevooroderende activiteiten ten behoeve van het centrum bekostigen. Gezien de ervaringen ligt nu het verzoek voor om deze vorm van ondersteuning wederom te continueren, (bijlage 1).

Beoogd resultaat

De Ondernemersvereniging Venray Centraal voorzien van een "ondernemersfonds" waaruit zij haar activiteiten kan bekostigen gericht op een centrum dat bloeit, bruist en boeit.

Argumenten

1. Reclamebelasting is een beproefde en alom gebruikte methode om tot een ondernemersfonds te komen waaruit vervolgens activiteiten en verbeteringen in het winkelgebied kunnen worden gefinancierd.

2. Elke centrum-ondernemer met een reclame-uiting aan zijn pand draagt hierdoor bij aan de activiteiten die het gehele centrum ten goede komen.
3. De Ondernemersvereniging Venray Centraal kan met deze bijdragen haar promotionele- en sfeer-bevorderende activiteiten ook de komende periode op eigen kracht ten uitvoer brengen.

Kanttekeningen of risico's

Doordat uitgegaan wordt van een progressief tarief **, waarbij de heffing dus toeneemt naar rato de omvang van de zichtbare reclame-uitingen, wordt hiermee indirect ook bijgedragen aan de doelstellingen van het ruimtelijk kwaliteitsbeleid gericht op het straatbeeld in het centrum.

In geval geen reclame-uitingen zichtbaar zijn vanaf de openbare weg, kan geen heffing opgelegd worden. Verder zijn alleen de non-profitorganisaties in betreffend centrumgebied vrijgesteld van deze reclameheffing.

Communicatie

De verdere communicatie naar de ondernemers geschiedt in samenspraak met Venray Centraal.

Financiële gevolgen

Uitvoering van de reclameheffing heeft verder geen financiële gevolgen voor de gemeente. De ervaring leert dat hiermee een opbrengst gerealiseerd kan worden van +/- € 115.000 per jaar. Hierop worden de gemeentelijke perceptie- en inningskosten in mindering gebracht waarna de netto-opbrengst als een soort van subsidie beschikbaar komt voor de Ondernemersvereniging Venray Centraal. De perceptiekosten zijn daarbij voor de komende periode begroot op € 2.500. Per saldo kan er nooit meer uitgekeerd worden dan er feitelijk binnenkomt, minus deze perceptie- en inningskosten.

Vervolgtraject besluitvorming

Daar het hier een belasting betreft volgt hiervoor jaarlijks een verordening met daarin ook de tarieven, die dan samen met de andere belastingverordeningen ter vaststelling aan de raad voorgelegd zal worden. De uitkering van de opbrengst van de reclamebelasting zal daarbij volgens de Subsidieregeling Ondernemersfonds Venray-centrum plaats vinden aan Ondernemersvereniging Venray Centraal.

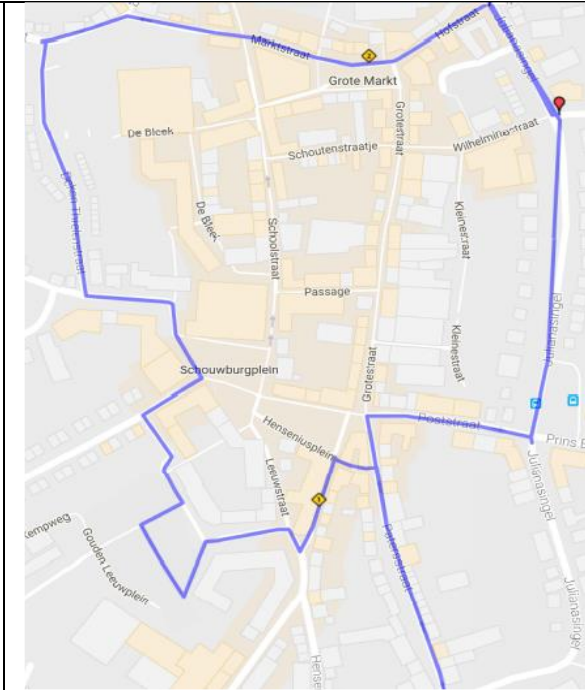
Evaluatie

In de loop van 2028 zal het bestuur van Venray Centraal de gang van zaken rond de reclame-heffingen over de afgelopen jaren bij haar leden evalueren en daarbij een verzoek doen tot het al dan niet continueren daarvan voor een nieuwe termijn van 4 jaar.

***Gebiedsafbakening**

De reclameheffing is van toepassing op reclame-uitingen aan panden liggend binnen alsook direct aan de volgende straten:

Hofstraat
Julianasingel (t/m nr. 33)
Poststraat
Patersstraat (in zijn geheel)
Kortestraat
Henseniusstraat (t/m 9)
Leeuwstraat
De Gouden Leeuw
Gouden Leeuwplein
Kempweg (t/m 4)
Schouwburgplein
Merseloseweg (t/m 64)
Deken Tielenstraat
Hoenderstraat (t/m 18)
Marktstraat
Grote Markt
Hofstraat



** Tarieventabel Reclamebelasting (jaarlijks te indexeren)

Omvang reclame-uitingen	Tarief 2025
minder dan 0,5 m2	€ 500,00
vanaf 0,5 tot 2,5 m2	€ 600,00
vanaf 2,5 tot 5m2	€ 700,00
vanaf 5 m2	€ 800,00

Bijlagen

1. Verzoek van Venray Centraal tot heffing reclamebelasting 2025 t/m 2028

Naslagwerk

n.v.t.

Onderwerp Voortzetting Reclamebelasting Venray-centrum 2025 t/m 2028

Zaaknummer **Steller** Medewerker team Wijk, Dorp en Vastgoedbeheer

Raad datum 10 december 2024 **Teammanager** Team Wijk, Dorp en Vastgoedbeheer
Portefeuillehouder Wim de Schryver

Openbaarheid

Ja, Per direct.

Ter advisering/kennisneming/bespreking

Ter bespreking

Voorstel

1. De belastingheffing op reclame-uitingen in het centrumgebied voort te zetten voor een nieuwe periode van 4 jaar (2025 t/m 2028).

Inleiding

Eind 2008 heeft de gemeente o.b.v. Artikel 227 van de Gemeentewet en in samenspraak met Ondernemersvereniging Venray Centraal de reclamebelasting voor het centrumgebied ingevoerd. Gezien de positieve ervaringen daarmee werd eind 2012, 2016 en 2020 besloten tot continuering hiervan, telkens voor een periode van 4 jaar. Dit betekent nu dat sinds 2009 alle ondernemers in het centrumgebied* jaarlijks een belasting opgelegd krijgen voor hun reclame-aankondigingen aan hun pand voor zover die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg. De opbrengst daarvan werd vervolgens minus de gemeentelijke perceptiekosten als een soort van subsidie uitgekeerd aan de Ondernemersvereniging Venray Centraal. Deze kon daarmee haar promotionele en sfeer-bevorderende activiteiten ten behoeve van het centrum bekostigen. Gezien de ervaringen ligt nu het verzoek voor om deze vorm van ondersteuning wederom te continueren, (bijlage 1).

Beoogd resultaat

De Ondernemersvereniging Venray Centraal voorzien van een "Ondernemersfonds" waaruit zij haar activiteiten kan bekostigen gericht op een centrum dat bloeit, bruist en boeit

Argumenten

1. Reclamebelasting is een beproefde en alom gebruikte methode om tot een ondernemersfonds te komen waaruit vervolgens activiteiten en verbeteringen in het winkelgebied kunnen worden gefinancierd.
2. Elke centrum-ondernemer met een reclame-uiting aan zijn pand draagt hierdoor bij aan de activiteiten die het gehele centrum ten goede komen.
3. De Ondernemersvereniging Venray Centraal kan met deze bijdragen haar promotionele- en sfeer-bevorderende activiteiten, ook de komende periode op eigen kracht ten uitvoer brengen.

Raadsvoorstel

Kantttekeningen en risico's

Doordat uitgegaan wordt van een progressief tarief **, waarbij de heffing dus toeneemt naar rato de omvang van de zichtbare reclame-uitingen, wordt hiermee indirect ook bijgedragen aan de doelstellingen van het ruimtelijk kwaliteitsbeleid gericht op het straatbeeld in het centrum.

In geval geen reclame-uitingen zichtbaar zijn vanaf de openbare weg, kan geen heffing opgelegd worden. Verder zijn alleen de non-profitorganisaties in betreffend centrumgebied vrijgesteld van deze reclameheffing.

Communicatie

De verdere communicatie naar de ondernemers geschiedt in samenspraak met Venray Centraal

Financiële gevolgen

Uitvoering van de reclameheffing heeft verder geen financiële gevolgen voor de gemeente. De ervaring leert dat hiermee een opbrengst gerealiseerd kan worden van +/- € 115.000 per jaar. Hierop worden de gemeentelijke perceptie- en inningskosten in mindering gebracht waarna de netto-opbrengst als een soort van subsidie beschikbaar komt voor de Ondernemersvereniging Venray Centraal. De perceptiekosten zijn daarbij voor de komende periode begroot op € 2500. Per saldo kan er nooit meer uitgekeerd worden dan er feitelijk binnenkomt, minus deze perceptie- en inningskosten.

Vervolgtraject besluitvorming

Daar het hier een belasting betreft volgt hiervoor jaarlijks een verordening met daarin ook de tarieven, die dan samen met de andere belastingverordeningen ter vaststelling aan de raad voorgelegd zal worden. De uitkering van de opbrengst van de reclamebelasting zal daarbij volgens de Subsidieregeling Ondernemersfonds Venray-centrum plaats vinden aan Ondernemersvereniging Venray Centraal.

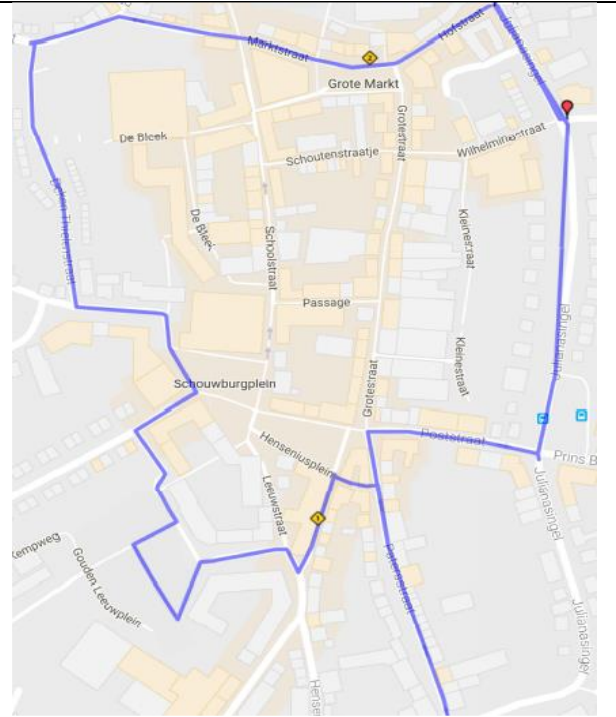
Evaluatie

In de loop van 2028 zal het bestuur van Venray Centraal de gang van zaken rond de reclame-heffingen over de afgelopen jaren bij haar leden evalueren en daarbij een verzoek doen tot het al dan niet continueren daarvan voor een nieuwe termijn van 4 jaar.

Raadsvoorstel

* De reclameheffing is van toepassing op reclame-uitingen aan panden liggend binnen alsook direct aan de volgende straten:

Hofstraat
Julianasingel (t/m nr. 33)
Poststraat
Patersstraat (in zijn geheel)
Kortestraat
Henseniusstraat (t/m 9)
Leeuwstraat
De Gouden Leeuw
Gouden Leeuwplein
Kempweg (t/m 4)
Schouwburgplein
Merseloseweg (t/m 64)
Deken Tielenstraat
Hoenderstraat (t/m 18)
Marktstraat
Grote Markt
Hofstraat



** Tarieventabel Reclamebelasting (jaarlijks te indexeren)

Omvang reclame-uitingen	Tarief 2025
minder dan 0,5 m2	€ 500,00
vanaf 0,5 tot 2,5 m2	€ 600,00
vanaf 2,5 tot 5m2	€ 700,00
vanaf 5 m2	€ 800,00

Bijlagen

1. Verzoek van Venray Centraal tot heffing reclamebelasting 2025 t/m 2028

Naslagwerk

n.v.t.

Onderwerp

Voortzetting Reclamebelasting Venray-centrum 2025 t/m. 2028

Datum 10 december 2024

Pagina 1 van 1

De raad van Venray,

gelezen het advies van B en W,

gelezen het advies van de commissie,

besluit:

De belastingheffing op reclame-uitingen in het centrumgebied voort te zetten voor een nieuwe periode van 4 jaar (2025 t/m 2028)

Aldus besloten in de openbare vergadering van 10 december 2024

De griffier,

S.A. Boere

Onderwerp

Voortzetten Reclamebelasting Venray-centrum 2025 t/m 2028

Datum 16 september 2024

Pagina 1 van 1

De college van burgemeester en wethouders van Venray,

overwegende, dat

gelet op

besluit:

de raad voor te stellen de belasting op reclame-uitingen in het centrumgebied voort te zetten voor een nieuwe periode van 4 jaar (2025 t/m 2028)

24 september 2024

Burgemeester en wethouders van Venray,

De burgemeester,

De gemeentesecretaris,

M.C. Uitdehaag

E.G.J. Voorn

Aan het college van Burgemeester eb Wethouders van de gemeente Venray
Postbus 500
5800 AM Venray

Venray, d.d. 3 Juli 2024

Betreft: **Verzoek tot heffing van reclamebelasting**

Geachte college,

In 2008, 2012, 2016 en 2020 hebben we u verzocht telkens voor een periode van 4 opvolgende jaren in het centrum van Venray een reclamebelasting te heffen en de netto opbrengst daarvan aan onze Stichting af te dragen. Dit is onder dankzegging vervolgens ook gebeurd. Deze middelen, gemiddeld ongeveer € 120.000,-- per jaar, zijn voor activiteiten van Venray Centraal om ons centrum en daarmee ook Venray goed te kunnen promoten, onmisbaar geweest.

Hierbij verzoeken het bestuur van de Stichting en de leden van de vereniging te bewerkstelligen dat ook voor de komende periode van 4 jaren (resp. 2025 t/m 2028) op dezelfde wijze als tot nu toe deze reclamebelasting geheven en afgedragen zal worden. Waarbij we graag de reclamebelasting jaarlijks zouden willen indexeren op basis van de CBS prijsindex met ingang van 2025.

Als afgesproken bedragen de inningskosten € 3.000,--

Namens de centrumondernemers danken wij u op voorhand voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Namens
Vereniging Venray Centraal en Stichting

Johan Vaessen, voorzitter
06-51332885