

B&W Adviesnota

Onderwerp	Regionaal PHO Toerisme en Recreatie van 20 maart 2025
Zaaknummer	Z25000681
B&W datum	18 maart 2025
Naam steller	Medewerker team Ruimtelijke Ontwikkeling
Teammanager	Teammanager team Ruimtelijke Ontwikkeling
Portefeuillehouder	Wim de Schryver

Besproken met portefeuillehouder?

Ja, via e-mail met Wim de Schryver op 11 maart 2025

Openbaarheid

Ja, per direct.

Bevoegd orgaan

B en W

Ter kennisname aanbieden aan

Advies

1. Kennis te nemen van de agenda met annotatie en bijlagen voor het regionale PHO Toerisme en Recreatie van 20 maart 2025;

Inleiding

Regionaal is afgesproken om de agenda's van de regionale bestuurlijke overleggen vooraf altijd lokaal aan de colleges voor te leggen.

Beoogd resultaat

Kennisname van de agenda en bijbehorende stukken voor het regionaal PHO Toerisme en Recreatie van 20 maart a.s.

Argumenten

Deze werkwijze is conform regionale afspraken.

Kanttekeningen of risico's

N.v.t.

Communicatie

Geen actieve communicatie.

Financiële gevolgen

Dit voorstel heeft geen financiële gevolgen.

Vervolgtraject besluitvorming

Het besluit van het college wordt door de portefeuillehouder ingebracht in het regionaal PHO toerisme en recreatie van 20 maart a.s.

Evaluatie

N.v.t.

Bijlagen

Bijlage 1 Agenda met annotatie PHO Toerisme en Recreatie 20 maart 2025;

Bijlage 2 Concept verslag (met opmerkingen) PHO Toerisme en Recreatie 12 december 2024;

Bijlage 3 Jaarplan Toerisme en Recreatie 2025;

Naslagwerk

N.v.t.

Agenda

Overleg	PHO Toerisme en Recreatie
Aan	Wethouders Toerisme en Recreatie
Wanneer	Donderdag 20 maart 2025
Hoe laat	13.00 – 14.30
Waar	't Raodhoes, Antoniusplein 2 te Blerick

1. Opening en verslag d.d. 12 december jl.

DM: in het verslag een tikfout en een paar opmerkingen ter verduidelijking aangegeven

Presentaties

2. Regiomarketing – plan 2025 en verder
Toelichting door Servia van de Laak van Insiders

DM: geen bijzonderheden

Overige agendapunten

3. Actielijnen Actieprogramma
Per actielijn wordt een mondelinge toelichting gegeven door de bestuurlijk kartrekker.

Actielijn 1: Update Rode- en Groene spoor

Actielijn 2: Update project 'Vitale dagrecreatie'

Actielijn 3: Update Eikpunten en regionale MTB-routes

Actielijn 4: Update projectplan crossover met gezondheid

DM: geen bijzonderheden

Voor de update van de overige lopende projecten, wordt het jaarplan 2025 ter informatie meegestuurd.

4. Rondje “Ondernemers update” door Peel & Maas en Beesel
Vast agendapunt op verzoek van portefeuillehouders.

DM: geen bijzonderheden

5. Rondvraag en afsluiting

Agenda

Overleg	PHO Toerisme en Recreatie
Aan	Wethouders Toerisme en Recreatie
Wanneer	Donderdag 12 december 2024
Hoe laat	9.00 – 11.00
Waar	Mout, Deken van Oppensingel 6 te Venlo

1. Opening en verslag d.d. 19 september jl.

Wethouder van Hulsteijn opent de vergadering. Agenda is vastgesteld.

Wethouder Dilerop maakt een opmerking over het verslag:

In Mook en Middelaar zal 1 Eikpunt gerealiseerd worden in plaats van eerder gecommuniceerde 2. Ambtelijk wordt hierop **aangegeven** toegelicht dat het afgesproken regionale aantal wordt gerealiseerd.

Wethouder Dillerop wil ook graag de verdeelsleutel bespreken in relatie tot het dataportaal. Mook en Middelaar betaalt via het Rijk van Nijmegen namelijk al mee aan Toerisme Veluwe, Arnhem en Nijmegen (TVAN). Wethouder Boom licht toe dat het wellicht besproken dient te worden dat de financiële positie van Mook niet moet leiden tot het regelmatig afhalen binnen projecten. Sjoerd Zegers licht het proces van het dataportaal toe. Inhoudelijk akkoord met het dataportaal, echter leidt het construct tot discussies van juridische aard, vooral in relatie tot dataprivacy.

Wethouder Dillerop licht toe dat het Rijk van Nijmegen in een verbetertraject zit met TVAN, o.a. personeelstekort lijkt de reden.

Bestuurlijk advies is om dit ambtelijk met Provincie Limburg af te stemmen.

DM: onduidelijke formulering maar ik neem aan dat dit over het dataportaal gaat?

Er wordt een opmerking gemaakt over de scherppte van notulen. Graag beter besluiten notuleren.

2. Vergaderplanning 2025

Besluit: akkoord met de opzet van de vergaderplanning. Er worden geen opmerkingen gemaakt.

heeft opmaak toegepast: Tekstkleur: Rood, Doorhalen

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Niet Vet, Cursief, Tekstkleur: Rood

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Cursief

3. Actielijn 1

Dave licht de stand van zaken toe. Het project richt zich op de transformatie van drie vakantieparken, waarbij tijdelijke invulling hiervan uiterlijk 31 december 2025 gerealiseerd moet zijn. Tevens onderzoeken we de mogelijkheid voor een monitoringssysteem om ongewenste activiteiten op de parken te detecteren, waarbij de eerste gesprekken met ICT- en data-officers al zijn gevoerd en vervolgspraken zijn gemaakt. Er wordt een training voor beleidsmedewerkers georganiseerd over problemen op vakantieparken, gepland voor begin 2025. Daarnaast zal er een evaluatie en mogelijke herijking van de regionale ontwikkelkaders voor verblijfsrecreatie plaatsvinden, wat nog ingepland moet worden. Deze activiteiten zijn noodzakelijk vanwege het vervallen van de POL-afspraken medio 2025.

Constatering is dat er veel gewoond wordt op vakantieparken. Bestuurlijk moet het signaal afgegeven worden dat dit onwenselijk is. Dit aangezien handhaven op deze constatering onderdeel is van de projectdoelstelling. Wethouder van Hulsteijn geeft aan dat vanwege woningtekort, er wellicht minder streng gekeken kan worden. Er ontstaat een gesprek over het al dan niet legaliseren. Het behalen van de doelstellingen binnen actielijn 1 is afhankelijk van de lokale besluiten. Wat het extra complex maakt is dat de situatie op diverse vakantieparken een integrale aanpak behoeven ism sociaal domein, veiligheid, ruimtelijk ordening etc. **Bestuurlijk advies is om de resultaten in lijn te brengen met de doelstellingen van het project binnen de investeringsagenda en anders vroegtijdig te schakelen met de sleutelpersoon om niet in de problemen te komen met de vastgestelde indicatoren.**

De eerstvolgende vergadering wordt de inzet van het afwegingskader camperplaatsen en de POL-afspraken geagendeerd. *Ter info: na regionale afstemming o.a. met RCO Ruimte, schuift dit onderwerp door naar het volgende PHO.*

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Cursief, Tekstkleur: Rood

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Cursief, Tekstkleur: Rood

4. Communicatie

Sander geeft presentatie. In 2024 is hij gestart als communicatieadviseur van het programma. De opdracht was om de ambitie van de vrijetijdseconomie in Noord-Limburg communicatief te ondersteunen en de regie te pakken op de communicatie rondom toerisme en recreatie. Dit is belangrijk omdat er eerder communicatief weinig gebeurde, en de samenwerking en zichtbaarheid vergroot

moesten worden. In 2024 is de kernboodschap van het programma geformuleerd en heeft afstemming met de regio en gemeentes heeft plaatsgevonden. Er zijn verschillende projecten ondersteund, waaronder de regiomarketing en er is gewerkt aan het creëren van content voor o.a. de nieuwsbrief. Voor 2025 zijn de plannen gericht op het communicatief ondersteunen van regiomarketing door Insiders, het voeren van communicatie over het actieprogramma, en het versterken van interne communicatie. Belangrijk aandachtspunt voor 2025 is het ontwikkelen van een public affairs-strategie.

5. Regiomarketing

Tijn licht de stand van zaken toe. Vertelt over de scoutdagen. Zitten nu in de work-outfase. Hieruit komt de definitieve opdracht met mijlpalen.

6. Opbrengst heidag en jaarplan 2025

10 december heeft het programmateam een heidag gehad. Oonagh geeft een terugkoppeling: met het programma gaat het goed en als ambtelijke werkgroep hebben we een sterke samenwerking. Er zijn wel zorgen over het bestaansrecht van dit programma. Wat we doen, heeft impact, maar het is niet altijd even zichtbaar zoals bijvoorbeeld binnen de programma's zoals energie of mobiliteit. We bespraken ook hoe we samenwerken, zowel op het gebied van vergaderstructuren als de verdeling van competenties binnen het team. 2025 is een cruciaal jaar, omdat we van start gaan de uitvoering van regiomarketing en de projecten binnen de investeringsagenda moeten worden afgerond. Ook werken we aan meer zichtbare verbindingen tussen lokale projecten en de regionale doelstellingen. Bijvoorbeeld door lokale initiatieven zichtbaar te maken binnen de communicatiestructuren van de Regio. Het jaarplan zal begin 2025 gedeeld worden. Wethouder van Hulsteijn begrijpt de zorgen en geeft aan dat ze het programma waar mogelijk zal ondersteunen. De andere bestuurders vallen haar bij.

2. Rondje "Ondernemers update" door Beesel

Agendapunt verschuift

3. Rondvraag en afsluiting

Er wordt geen gebruik gemaakt van de rondvraag

Jaarplan 2025

Programma

Toerisme en recreatie



Inleiding

In Noord-Limburg kiezen we bewust en doelgericht voor gezondheid als basis om prettig te kunnen leven, werken, ontwikkelen en samenwerken. Natuur, geschiedenis en, cultuur kenmerken onze regio. We hebben een groot en divers aanbod van verblijfsaccommodaties, dagrecreatie en de werkgelegenheid in de horeca en de toeristische sector is hoog.

In 2025 willen we deze unieke kwaliteiten verder benutten door recreatieve ontwikkeling te versterken op het gebied van (water)sport, cultuurhistorie en recreatieparken. We willen cultuurhistorische hotspots nog beter verbinden met andere toeristische trekpleisters, waardoor ze op een eigentijdse manier tot de verbeelding spreken. Dankzij een fijnmazig fietsnetwerk en uitstekende bewegwijzering is ons regionale toeristisch aanbod goed vindbaar, wat de regio het hele jaar door aantrekkelijk maakt voor een diverse groep bezoekers.

De nabijheid van grotere steden aan zowel de Nederlandse als Duitse kant versterkt de aantrekkingskracht van Noord-Limburg als uitvalsbasis voor zowel dag- als verblijfsrecreatie. De groei van de toeristische sector, mede door de toegenomen vrije tijd, biedt volop werkgelegenheid en stelt ondernemers in staat om samen te werken aan een verbonden aanbod. Met een kwaliteitsimpuls in de verblijfsrecreatie en een groeiend aanbod dat zich richt op familierecreatie, zijn we goed gepositioneerd.

In 2040 willen we dat Noord-Limburg uitgroeit tot een van de populairste bestemmingen in Nederland voor dag- en verblijfstoerisme. Het jaarplan 2025 is een belangrijke stap in deze richting.

Uitgangspositie

Het actieprogramma vrijetijdseconomie voor Noord-Limburg, vastgesteld in 2017 en herijkt in 2022, richt zich op het versterken van de vrijetijdseconomie in de regio. Met het actieprogramma streven we als regionaal samenwerkingsverband naar meer kwalitatieve doelstellingen, zoals vergroten van de sociale en economische impact van toerisme en recreatie.

Het strategische doel van actieprogramma 2023-2028 is om de vrijetijdseconomie in Noord-Limburg te positioneren als een stuwende topsector die niet alleen bijdraagt aan directe economische groei, maar ook aan brede, maatschappelijke welvaart. Door te focussen op vitalisering van verblijfs- en dagrecreatie, het verbeteren van de vrijetijdslandschappen, en het benutten van kansrijke cross-overs, willen we de attractiviteit van de regio versterken voor zowel bezoekers als bewoners. Samen werken we aan een toekomstbestendige sector die de regionale identiteit en de kwaliteit van leven bevordert, met als aanvullende ambitie een toename van bestedingen tot € 1 miljard. Dit actieprogramma vormt het fundament voor de regionale samenwerking.

Governance en samenwerking

De uitvoering van het actieprogramma vraagt om actieve samenwerking tussen gemeenten, ondernemers, onderwijsinstellingen, de provincie en andere relevante stakeholders. Het regionale samenwerkingsverband streeft ernaar om investeringen van zowel publieke als private partijen te mobiliseren, met als doel de vrijetijdseconomie in Noord-Limburg te revitaliseren en kwaliteitsverbeteringen door te voeren.

De gemeentelijke samenwerking is gebaseerd op bestuurlijke afspraken die zijn vastgelegd in een juridisch kader, waarmee doelen en verantwoordelijkheden zijn gedefinieerd. Voor de financiering de concrete projecten vanuit het actieprogramma wordt uitgegaan van een structurele financiële bijdrage van €35.000,- per jaar per gemeente voor de periode van 2018-2028. Daarbij wordt een ambtelijke capaciteitsinzet van ca. 500 uur per gemeente per jaar geraamd.

Het mandaat om beslissingen te nemen over investeringen vanuit de regiomiddelen en gezamenlijke projecten, is belegd binnen het portefeuillehouders-overleg. Voor 2025 zijn er drie portefeuillehouders-overleggen gepland. Te weten op:

- 20 maart
- 12 juni
- 27 november

Er zullen twee aparte portefeuillehouders-overleggen ingepland worden over de voortgang van de regiomarketing. Deze zullen op basis van de projectmijlpalen gepland worden.

Om de verbinding met de ondernemers te versterken organiseren we een aantal keer per jaar een strategische ondernemerstafel. De data voor 2025 hebben we nog niet vastgesteld.

Doelen voor 2025

In 2025 zetten we een belangrijke stap in de uitvoering van de doelstellingen zoals vastgelegd in het herijkte Actieprogramma Toerisme & Recreatie. De focus ligt op het creëren van een krachtige sector die niet alleen bijdraagt aan economische groei, maar ook aan de bredere doelstellingen van de regio. Onze hoofddoelstelling is helder: de vrijetijdseconomie moet fungeren als een stuwende topsector in Noord-Limburg, met een groeiende toegevoegde waarde voor zowel de omgeving als de bewoners.

We blijven inzetten op regionale afstemming om ons recreatieve aanbod te optimaliseren. Daarnaast willen we de aantrekkelijkheid van het vrijetijdslandschap verder vergroten door de beleefbaarheid en esthetiek te verbeteren, met projecten zoals het verbinden van lokale mountainbike-routes en het restaureren van historische landschapselementen.

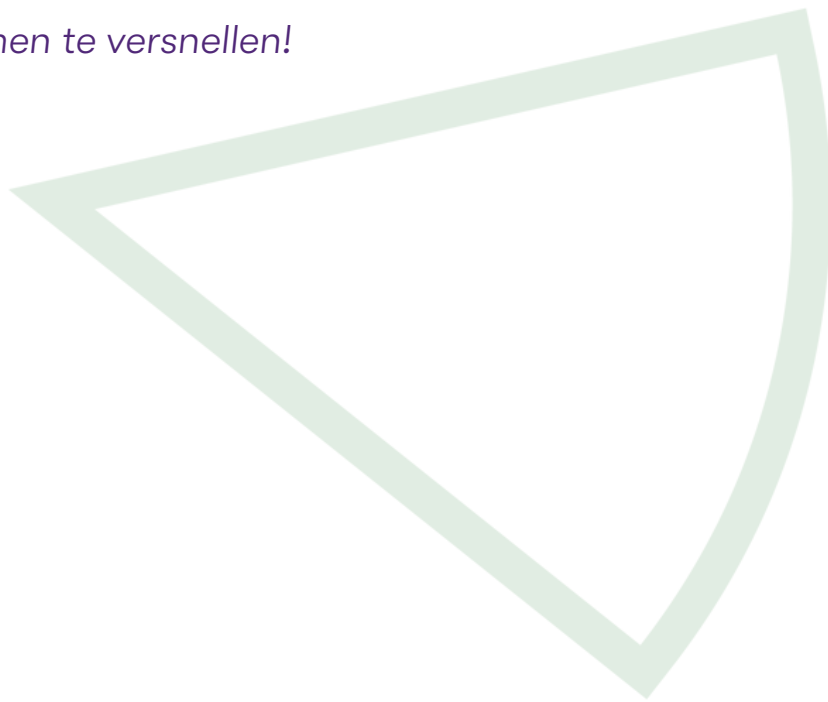
Met de realisatie van toeristische overstappunten, ofwel Eikpunten, verbeteren we de toegankelijkheid van ons routenetwerk. In 2025 streven we naar een regionaal dekkend netwerk van Eikpunten in elke gemeente, dat ook de recreatiedruk verspreidt.

In 2025 zorgen we voor een crossover met het programma Vitaal en Gezond. Zo willen we kruisbestuiving en innovatie stimuleren, en een sterke samenwerking tussen ondernemers in beide domeinen tot stand brengen.

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 is de ontwikkeling van een gezamenlijke, regionale marketingstrategie voor het toeristisch product Noord-Limburg. Hierin werken we nauw samen met ondernemers in de toeristisch-recreatieve sector. De herijking van het programma Toerisme en recreatie heeft geleid tot een koerswijziging, en we zijn klaar om met de gekozen marktpartij deze marketinginspanningen in gang te zetten.

In 2025 willen we per programmaliijn de volgende doelen bereiken.

Tijd om samen te versnellen!



Per programmaliijn

Vitale verblijfsrecreatie

Deze programmaliijn richt zich op het vitaliseren van het verblijfsaanbod in Noord-Limburg door ondernemers te ondersteunen in het verbeteren van verblijfsrecreatief aanbod en het transformeren van niet-vitaal aanbod.

Doel: Het doel is om de kwaliteit van het verblijfsaanbod te verhogen door de planontwikkeling en -begeleiding te verbeteren.

Gewenst resultaat: Hoge kwaliteit verblijfsaanbod in de gehele regio

Nr	Project	Budget	Resultaat en voortgang
1	IA109 Uitvoeringsfase 'Rode en groene spoor vakantieparken	€ 600.000	31-12-2025 Transformeren van 3 vakantieparken door tijdelijke invulling 31-12- 2024 Loopt einde project december 2025
2	IA109 Monitoringssysteem vakantieparken	€ 90.000	31-12-2025 We onderzoeken de mogelijkheid voor een monitoringssysteem voor ongewenste activiteiten op vakantieparken 31-12-2024 Eerste gesprekken met ICT/ Data officers zijn gevoerd en vervolgspraken zijn ingepland
3	IA109 Kennisoverdracht vitale vakantieparken	€ 10.000	31-12-2025 Training problemen op vakantieparken voor beleidsmedewerkers 31-12-2024 Gepland voor begin 2025 en de uitnodiging is verzonden
4	Evaluatie regionale ontwikkeldaders	Uren	31-12-2025 Evaluatie en eventuele herijking regionale ontwikkelkaders verblijfsrecreatie 31-12-2024 Nog te plannen
5	Herziening POL afspraken	Uren	Noodzakelijk omdat de POL afspraken medio 2025 komen te vervallen

Vitale dagrecreatie

Deze programmalijs is gericht op het versterken van het dagrecreatieve ecosysteem, met nadruk op het thematisch clusteren van bestaande recreatieve aanbiedingen en het aantrekken van nieuwe, onderscheidende voorzieningen.

Doel: Het doel is om de attractiewaarde van Noord-Limburg te vergroten.

Gewenst resultaat: Een groei van het dagrecreatieve aanbod, met een hogere toegankelijkheid voor zowel bezoekers als bewoners.

Nr	Project	Budget	Resultaat en voortgang
1	IA062 Toeristisch Hart Plasmolen	€ 1.353.800	31-12-2025 Ontwikkelen dagrecreatieve hotspot in Plasmolen 31-12-2024 Participatie en planvorming gereed
2	IA106 Genneper Huys	€ 300.000	31-12-2025 Consolidatie en restauratie ruïne 31-12-2024 Participatie en planvorming gereed
3	IA116 Vitale dagrecreatie	€ 103.467	31-12-2025 Het vergroten van het dagrecreatieve ecosysteem en attractiewaarde van Noord-Limburg 31-12-2024 Inventarisatie aanbod en bereikbaarheid gereed, actieplan per gemeente gereed.
4	IA060 Venray Remembers	€ 94.800	31-12-2025 Creëren van een overzichtelijk netwerk van beleefbare oorlogshistorie voorzien van gezamenlijke huisstijl, communicatie en landmarks 31-12-2024 Gezamenlijke huisstijl ontwikkeld, diverse routes ontwikkeld
5	IA053 Maaspaark Ooijen- Wanssum	€ 81.209	31-12-2025 Realiseren van dagrecreatieve hotspot inclusief natuureducatie 31-12-2024 80% van project gerealiseerd. Nog op te leveren duurzame fluisterkarren en restauratie oude schietbaan
6	IA056 Sint Joris en de Draak	€ 793.384	31-12-2025 Het thema nationaal en internationaal op de kaart zetten door beleving en routes. 31-12-2024 Huisstijl en trailer ontwikkeld
7	IA057 Keramik industrie	€ 280.000	31-12-2025 Beleefbaar maken historie keramiekindustrie 31-12-2024 Inventarisatie van te restaureren aanbod, mogelijke routes en realisatie huisstijl gereed.

Vrijetijdslandschappen

Deze programmaliijn streeft naar het verbeteren van de beleefbaarheid en esthetiek van het vrijetijdslandschap, zodat het aantrekkelijker wordt om in te wonen, werken en recreëren.

Doel: Aantrekkelijke vrijetijdslandschappen stimuleren mentale en fysieke gezondheid.

Gewenst resultaten: Een verbeterde infrastructuur met meer toegankelijke en aantrekkelijk ingerichte gebieden, wat bijdraagt aan het welzijn van de bewoners en bezoekers.

Nr	Project	Budget	Resultaat en voortgang
1	IA065 MTB-Route Noord-Limburg	€ 181.000	31-12-2025 Realiseren verbindende route in Horst aan de Maas, kanskaart regionale verbindingroutes, realisatie diverse verbindingroutes 31-12-2024 Voorbereidend werk route in HadM gedaan, kanskaart opgeleverd.
2	IA104 Loswal Broekhuizen	€ 350.000	31-12-2025 Beleving vanuit de Maas in Borekhuizen versterken door het realiseren van een dagrecreatieve hotspot 31-12-2024 Nagenoeg gerealiseerd, vanwege hoogwater zijn diverse landschapselementen nog niet gerealiseerd.
3	IA064 Eikpunten	€ 500.000	31-12-2025 Realiseren van minimaal 20 uniforme overstap-punten voor wandel- en fietstoerisme. 31-12-2024 13 punten gerealiseerd
4	IA059 Weverlose Volmolen en Schans	€ 499.725	31-12-2025 Beleefbaar maken van de historie in het Loobeekdal door het terugbrengen van o.a. een schans en twee volmolens en deze te verbinden aan het fiets- en wandelnetwerk 31-12-2024 Voorbereidend werk gereed, realisatie elementen volgt

Cross-overs

Deze programmalijn focust op het aangaan van kansrijke cross-overs tussen de vrijetijdseconomie en andere sectoren, zoals gezondheidszorg en onderwijs.

Doel: De vrijetijdseconomie moet bijdragen aan gezondheidsvraagstukken en opgaven in andere sectoren.

Gewenst resultaat: Innovatieve samenwerking tussen verschillende sectoren die leidt tot versterking van de vrijetijdseconomie en een hogere kwaliteit van leven voor inwoners.

Nr	Project	Budget	Resultaat en voortgang
1	Crossover toerisme en gezondheid	Uren	31-12-2025 Ontwikkelen van kansen en projecten voor de combinatie van gezondheid en toerisme/recreatie 31-12-2024 Voorbereidende gesprekken en analyse uitgevoerd
2	Limburg Convention Bureau	Uren	31-12-2025 Limburg-breed Convention Bureau verbonden aan Brightlands-campusen in Limburg 31-12-2024 Voorbereidende gesprekken uitgevoerd

Regiomarketing

Deze programmalijs beoogt een gezamenlijke koers met betrekking tot regiomarketing om de zichtbaarheid van Noord-Limburg te vergroten.

Doel: Het creëren van een structurele invulling en samenwerking op het gebied van regionale toeristische marketing.

Gewenst resultaat: Een versterking van de aantrekkingskracht en concurrentiekracht van de regio, wat bijdraagt aan een toenemende besteding en nieuwe bedrijvigheid.

Nr	Project	Budget	Resultaat en voortgang
1	Regiomarketing	€ 300.000	31-12-2025 Uitvoering regionale, toeristische marketing incl. huisstijl en digitale middelen 31-12-2024 Aanbesteding gegund, uitgewerkt plan gereed
2	Public Affairs strategie	€ 5000	31-12-2025 Strategisch plan ontwikkeld om doelgericht juiste boodschap te delen met relevante stakeholders 31-12-2024 Voorbereidende gesprekken gevoerd, nog geen offerte

Financiële paragraaf

De IA Projecten zijn financieel gedekt via de investeringsagenda. Het totale verstrekte subsidiebudget vanuit Provincie Limburg en gemeenten voor alle projecten vanaf 2021, inclusief afgeronde projecten betreft € 3.647.008.

De projecten die onder de vlag van het actieprogramma zijn gestart worden gefinancierd via het regiobudget. De wordt jaarlijks aangevuld met een afgesproken bijdrage, deze bijdrage kan per jaar verschillen vanwege de hoogte van het budget en de afbouw. In principe dient elke gemeente rekening te houden met een jaarlijkse bijdrage van 35.000 euro. Echter, wanneer de uitgaven uit de regionale pot beperkt zijn, wordt deze bijdrage in overleg afgeroomd.

Op dit moment bedraagt het regionale budget 140.000,00. Hier zijn de lopende verplichtingen in 2025 vanaf getrokken.

Per uitgave wordt via een memo akkoord gevraagd aan de portefeuillehouders.



